

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



INCA TOPS

20
25



www.incatops.com





Compromiso con la calidad y la sostenibilidad
(Carta del Presidente del Directorio)

03

Hitos ASG 2025

04

01. ADN Alpaca: La fibra que nos define

1.1	Origen que trasciende: del Perú al mercado global	06
1.2	Cadena de valor integrada	10
1.3	Excelencia en cada fibra: portafolio y diferenciación	11
1.4	Marketing responsable y transparencia en el etiquetado	13
1.5	Posicionamiento global: liderazgo en fibras de alpaca	16
1.6	Estrategia comercial y desarrollo de marca	18
1.7	Estándares que nos respaldan: certificaciones y reconocimientos	20
1.8	Políticas y lineamientos asociados	22

02. Visión 2030: Hilando el futuro sostenible

2.1	Nuestro propósito: lo que nos mueve	25
2.2	Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	26
2.3	Análisis de materialidad	27
2.4	Innovación que transforma: circularidad y eficiencia	28
2.5	Eficiencia operativa como habilitador	29
2.6	Cómo la estrategia se traduce en resultados 2025	31

03. Gobernanza con propósito: integridad que guía

3.1	Gobierno corporativo	33
3.2	Ética, cumplimiento y transparencia	36
3.3	Gestión integral de riesgos	40
3.4	Relación con grupos de interés	41
3.5	Desempeño económico	42
3.6	Integración de la gobernanza con la sostenibilidad	44

04. De Pacamarca al mundo: trazabilidad que transforma

4.1	Pacamarca: innovación, bienestar animal y mejora genética	46
4.2	Trazabilidad con propósito: calidad desde el origen	50
4.3	Abastecimiento responsable	51
4.4	Relaciones justas y sostenibles	53
4.5	Programas comunitarios	54

05. Fibra con propósito: en equilibrio con el planeta

5.1	Acción climática: gestión de emisiones y eficiencia energética	56
5.2	Agua que cuidamos: eficiencia hídrica y control operativo	57
5.3	Circularidad en acción: gestión integral de residuos	62
5.4	Entorno y biodiversidad: gestión responsable del territorio	69

06. Talento que transforma: cultura Ayllu, bienestar y seguridad

6.1	Desarrollo y crecimiento del talento	72
6.2	Seguridad y salud ocupacional	76
6.3	Cultura Ayllu, comunidades y cadena de valor	81

07. Creciendo juntos: impacto social que trasciende

7.1	Desarrollo de capacidades de criadores	86
7.2	Programas sociales e inversión comunitaria	87
7.3	Participación social e impacto colectivo	89
7.4	Gestión de impactos en comunidades	90

08. Transparencia que conecta

8.1	Información, indicadores y estándares del reporte	92
8.2	Sobre este reporte	92
8.3	Índice de contenidos GRI	94
8.4	Tabla de indicadores ESG	95

Carta del Presidente del Directorio



El 2025 representó un año de consolidación para Inca Tops en su propósito de liderar una industria textil más sostenible, innovadora y conectada con el desarrollo de la cadena de valor de la alpaca. En un entorno global cada vez más exigente en materia ambiental y social, reafirmamos nuestra convicción de que la sostenibilidad no constituye únicamente un compromiso corporativo, sino una ventaja competitiva que impulsa resiliencia, diferenciación e innovación.

Durante este periodo, fortalecimos iniciativas vinculadas a eficiencia energética, gestión hídrica, economía circular, trazabilidad y bienestar animal, integrando estándares internacionales y tecnología aplicada en nuestras operaciones. Estos avances permitieron consolidar a la Planta Zamácola como un referente internacional en sostenibilidad textil y procesamiento responsable de fibra de alpaca.

Uno de los hitos más importantes del año fue el reconocimiento obtenido en los Premios Creatividad Empresarial 2025, en la categoría "Impacto Ambiental – Innovación en Procesos – Productos y Servicios Intermedios", destacando el modelo integral implementado en la Planta Zamácola. Este reconocimiento valoró especialmente la integración de energías renovables, la gestión eficiente del agua, el aprovechamiento de subproductos, la trazabilidad con comunidades alpaqueras y el desarrollo de calidades y colores únicos en la industria.

La Planta Zamácola se ha consolidado como la planta alpaquera más sostenible del mundo, integrando procesos industriales de alta eficiencia con una visión de sostenibilidad aplicada a toda la cadena de valor. Entre los principales avances destacan el uso de más de 1,200 paneles solares, el tratamiento integral del 100% de las aguas residuales industriales, la valorización total de subproductos textiles y el fortalecimiento de la trazabilidad bajo el estándar Alpaca Standard (RAS).

Asimismo, continuamos fortaleciendo el modelo Pacamarca, promoviendo investigación científica, mejora genética y transferencia tecnológica hacia las comunidades alpaqueras, contribuyendo al posicionamiento global de la alpaca como una fibra sostenible y de alto valor agregado.

Alois Patthey
Presidente del Directorio
Inca Tops

Hitos ASG 2025

Un año de avances que generan valor desde el origen hacia el mundo.



Cada hito refleja nuestro compromiso con una industria textil más sostenible, innovadora y conectada con las personas y el planeta.



COMUNIDADES Y TRAZABILIDAD

905

FAMILIAS CERTIFICADAS BAJO EL ESTÁNDAR RAS

Fortalecemos la cadena de valor trabajando de la mano con familias alpaqueras en Puno, Cusco, Apurímac y Huancavelica.



PACOMARCA CIENCIA, GENÉTICA Y BIENESTAR ANIMAL

34

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

Investigación aplicada e innovación para mejorar la genética, la salud y el bienestar de las alpacas y la calidad de su fibra.



CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

7

CERTIFICACIONES VIGENTES

Respalamos una cadena de valor trazable, responsable y alineada a los más altos estándares globales.



OPERACIONES SOSTENIBLES

100%

AGUAS RESIDUALES TRATADAS

Tratamiento del 100% de las aguas residuales industriales en nuestra PTAR con capacidad superior a 369 m³ diarios.



ECONOMÍA CIRCULAR Y EFICIENCIA

-54%

RESIDUOS COMERCIALES GENERADOS

Consolidamos un modelo de producción eficiente y circular, valorizando residuos y reduciendo nuestro impacto ambiental.



MERCADO GLOBAL Y DESEMPEÑO

+13%

VENTAS VS. 2024

Crecimiento sostenible que nos permite seguir generando valor económico, social y ambiental a largo plazo.



Impulsamos la transición energética con el uso de gas natural, energía hidroeléctrica y más de **1,200** paneles solares.



Reconocimiento
**Premios Creatividad
Empresarial 2025**
Categoría "Impacto Ambiental – Innovación en Procesos – Productos y Servicios Intermedios"

Nuestra Planta Zamácola, referente mundial en sostenibilidad textil.



01

ADN Alpaca: La fibra que nos define



1.1

Origen que trasciende: del Perú al mercado global (GRI 2-1, 2-2, 2-6)

1.1.1

Nuestra historia

Inca Tops S.A. es una empresa peruana con más de 60 años de trayectoria, especializada en la producción y comercialización de hilados de fibras naturales de alto valor, principalmente alpaca, vicuña, oveja y algodón pima.

Desde sus inicios en la ciudad de Arequipa, la empresa ha desarrollado un modelo de negocio orientado a transformar fibras naturales en productos diferenciados para mercados internacionales, integrando tradición textil, conocimiento técnico e innovación.

A lo largo de su evolución, Inca Tops ha consolidado un enfoque donde la calidad del producto, la trazabilidad y la eficiencia operativa se articulan como elementos clave de competitividad. Este modelo le ha permitido adaptarse a un entorno global cada vez más exigente, donde el origen de los materiales, la transparencia y la sostenibilidad son factores determinantes en la generación de valor.

1.1.2

Información corporativa (GRI 2-1, 2-2, 2-6)

Inca Tops desarrolla su operación bajo un enfoque empresarial orientado a la generación de valor sostenible, integrando criterios económicos, ambientales y sociales en su gestión.

Su estructura corporativa responde a una visión estratégica: asegurar el control de la cadena de valor, garantizar la calidad del producto y gestionar de manera directa los impactos asociados a su operación.

ASPECTO

DETALLE

● RAZÓN SOCIAL	Inca Tops S.A.
● SEDE PRINCIPAL	Av. Miguel Forga 348, Parque Industrial, Arequipa, Perú
● NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad Anónima
● ACTIVIDAD PRINCIPAL	Producción, transformación y comercialización de fibras textiles
● CIU	1311, 1313, 0150



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



Misión, visión y valores (GRI 2-23)



MISIÓN

Ofrecer al mundo experiencias únicas a través de productos de excelencia, creatividad e innovación permanente, combinando lo mejor de la modernidad con el respeto y la preservación de nuestra identidad textil milenaria.



VISIÓN

Mantener el liderazgo en la fabricación y transformación de fibras naturales —especialmente la fibra de alpaca— fortaleciendo la cadena de valor desde el origen hasta el cliente final, promoviendo la sostenibilidad, la innovación, la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente.



VALORES

La gestión de Inca Tops se sustenta en una cultura organizacional basada en la integridad, responsabilidad, innovación, flexibilidad, respeto y trabajo en equipo. Estos valores orientan la toma de decisiones y permiten alinear el desempeño del negocio con sus compromisos éticos y sostenibles.

Principios éticos (GRI 2-23, 2-24, 2-26)

Estos lineamientos se encuentran formalizados en el Código de Conducta y Ética, aprobado por la Gerencia General, el cual establece estándares de comportamiento en materia de integridad, transparencia, respeto a los derechos humanos y no discriminación.

Su implementación se extiende a toda la organización y sus relaciones con los grupos de interés, promoviendo una cultura de cumplimiento, prevención de riesgos y gestión responsable.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

1.1.3

Alcance operativo (GRI 2-2)

Inca Tops opera principalmente desde la ciudad de Arequipa, con infraestructura industrial especializada que permite el procesamiento integral de fibras naturales, desde la materia prima hasta el producto final. Asimismo, cuenta con operaciones vinculadas a su cadena de valor en otras localidades, incluyendo zonas altoandinas como Puno.

1.1.4

Ubicaciones principales (GRI 2-1)

Las operaciones de la empresa se concentran en el sur del Perú, lo que permite una conexión directa con las zonas altoandinas de producción de fibra y facilita la trazabilidad del abastecimiento.

UBICACIÓN

- AREQUIPA
- AREQUIPA
- AREQUIPA
- AREQUIPA
- PUNO

DIRECCIÓN

- Av. Miguel Forga N° 348, Parque Industrial
- Francisco La Rosa N° 120
- Francisco Velasco N° 126
- Irrigación Zamácola, Cerro Colorado
- Carretera Ayaviri-Ocuviri km 54, Llalli, Melgar, Puno



DEPARTAMENTO
DE PUNO

DEPARTAMENTO
DE AREQUIPA

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacomarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

1.1.5

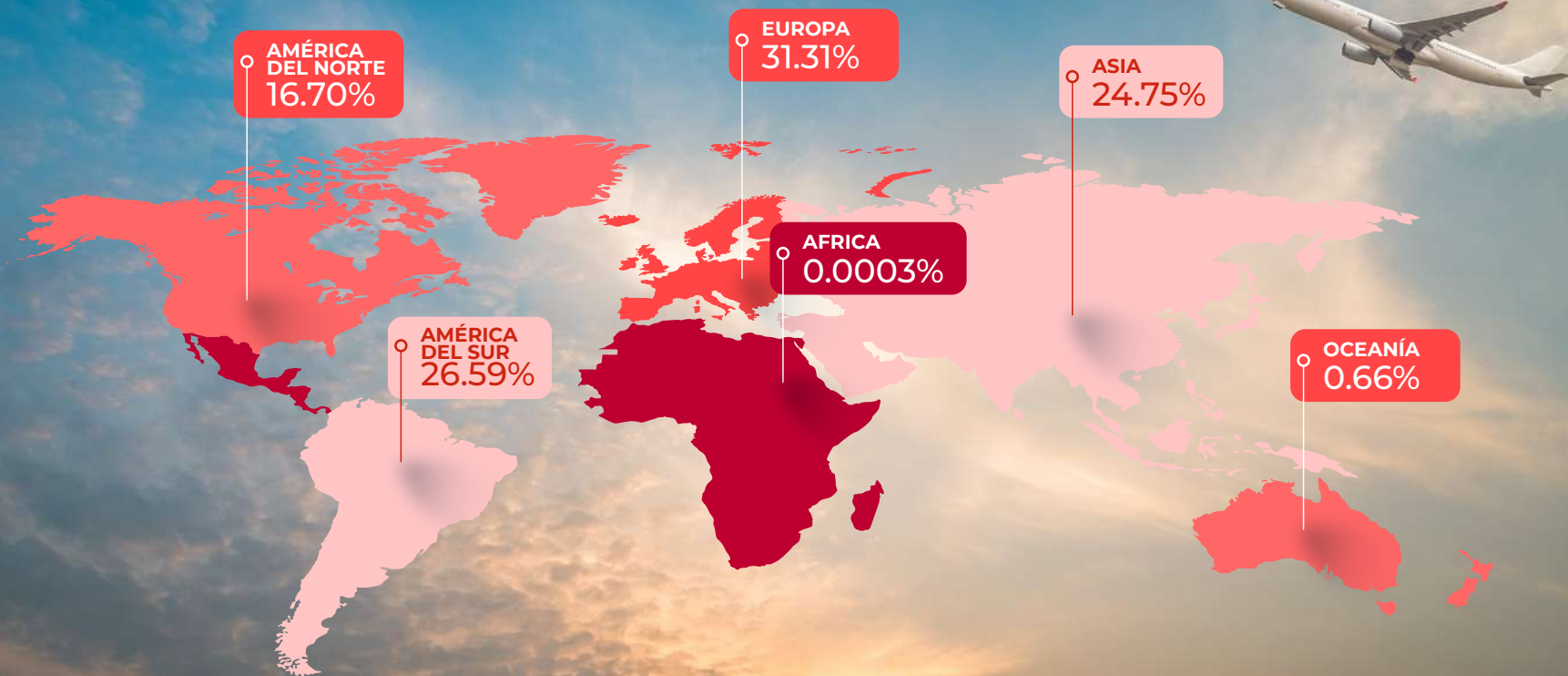
Presencia en mercados internacionales (GRI 2-6)

Inca Tops opera principalmente desde la ciudad de Arequipa, con infraestructura industrial especializada que permite el procesamiento integral de fibras naturales, desde la materia prima hasta el producto final. Asimismo, cuenta con operaciones vinculadas a su cadena de valor en otras localidades, incluyendo zonas altoandinas como Puno.

1.1.6

Distribución de ventas por región (2025) (GRI 201-1)

Esta distribución refleja una estrategia comercial diversificada, con una fuerte presencia en Europa y América del Sur, así como un crecimiento sostenido en Asia. La participación en estos mercados responde a la demanda creciente por productos textiles sostenibles y de alta calidad.





1.2

Cadena de valor integrada

(GRI 2-6, 3-3)

La cadena de valor de Inca Tops abarca desde el abastecimiento de materia prima hasta la comercialización de productos terminados en mercados internacionales. Este enfoque integrado permite asegurar la trazabilidad, calidad y sostenibilidad en cada etapa del proceso.



1.2.1

Estructura de la cadena de valor



En la etapa aguas arriba, la empresa trabaja directamente con comunidades alpaqueras y proveedores certificados, asegurando la calidad de la fibra y promoviendo prácticas sostenibles. En la etapa aguas abajo, la gestión se enfoca en la entrega de productos con alto valor agregado, cumpliendo con estándares internacionales y requerimientos específicos de clientes.

Durante el 2025, no se han registrado cambios significativos en la estructura de la cadena de valor, manteniéndose la continuidad operativa y fortaleciendo la eficiencia, trazabilidad y sostenibilidad en cada uno de sus eslabones.

1.2.2

Modelo de negocio y propuesta de valor (GRI 3-3)

El modelo de negocio de Inca Tops se basa en la integración vertical de su cadena productiva, lo que le permite asegurar estándares de calidad, eficiencia y consistencia.

Este enfoque se traduce en una propuesta de valor diferenciada, donde la sostenibilidad, la trazabilidad y la innovación se convierten en atributos clave para competir en mercados globales.

En un entorno donde los clientes exigen mayor transparencia y control sobre el origen de los productos, esta integración se consolida como una ventaja competitiva estructural.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
el futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



1.3

Excelencia en cada fibra: portafolio y diferenciación (GRI 2-6, 301, 417)

1.3.1

Un portafolio que refleja nuestra esencia

El portafolio de Inca Tops está conformado por una amplia gama de tops e hilados elaborados a partir de fibras naturales de alto valor, principalmente alpaca, lana y algodón, así como mezclas con otras fibras como seda, lino y bambú. Esta diversidad permite atender distintos segmentos del mercado, desde propuestas industriales hasta desarrollos textiles especializados.

La empresa no solo se enfoca en la producción de fibras, sino también en el desarrollo de soluciones a medida, trabajando en conjunto con sus clientes en la definición de composiciones, texturas, colores y acabados, lo que le permite responder de manera flexible a las tendencias del mercado global.

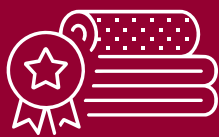
1.3.2

Líneas de negocio y soluciones textiles



TOPS E HILADOS

Producción y comercialización de fibras textiles.



PRODUCTOS DIFERENCIADOS

Desarrollo de mezclas y productos de alto valor agregado.



DESARROLLO TEXTIL

Diseño de soluciones personalizadas para clientes.

Este enfoque integral permite a Inca Tops posicionarse como un socio estratégico en la industria textil, más allá de un proveedor de materia prima.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

1.3.3

Gestión responsable de materiales (GRI 301-1, 3-3)

La gestión de materiales en Inca Tops se basa en un enfoque de sostenibilidad y eficiencia, priorizando el uso de materias primas certificadas, la reducción del uso de materiales vírgenes y la incorporación de alternativas recicladas.

Durante el 2025, se ha continuado impulsando la reducción del uso de materia prima virgen, especialmente mediante la incorporación de fibras recicladas como nylon reciclado, así como la búsqueda constante de nuevos materiales certificados que permitan fortalecer una producción más circular.

Asimismo, la empresa mantiene procesos rigurosos de selección y evaluación de proveedores, asegurando que los materiales utilizados cumplan con estándares de calidad, sostenibilidad y trazabilidad.

1.3.4

Gestión responsable de materiales (GRI 301-1, 3-3)

La innovación en materiales constituye un eje estratégico orientado a mejorar el desempeño del producto y optimizar el uso de recursos.

Este enfoque impulsa la incorporación progresiva de soluciones más eficientes, alineadas con principios de sostenibilidad y economía circular.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
Impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

1.4 Marketing responsable y transparencia en el etiquetado

(GRI 417-1, 417-2, 417-3)

El marketing en Inca Tops cumple un rol estratégico al comunicar atributos clave como la sostenibilidad, la trazabilidad y el origen responsable de sus productos.

Durante el 2025, la empresa fortaleció su posicionamiento mediante su participación en ferias internacionales como Pitti Filati, Filo Fusion y eventos especializados del sector, consolidando su presencia en mercados clave.

Asimismo, durante el 2025, Inca Tops fue reconocida en los Premios Creatividad Empresarial por su modelo de sostenibilidad aplicado a la cadena de valor de la alpaca, destacando la integración de trazabilidad, bienestar animal, innovación y sostenibilidad en su operación. Este reconocimiento consolidó a la Planta Zamácola como un referente internacional en producción textil sostenible, posicionándola como la planta alpaquera más sostenible del mundo.

Entre los principales atributos valorados destacan la gestión eficiente de recursos, el fortalecimiento de la trazabilidad desde el origen, la integración de estándares internacionales como RAS, NATIVA y OEKO-TEX®, así como las iniciativas de economía circular y transición energética implementadas durante el periodo. La ausencia de incumplimientos en etiquetado y comunicación comercial refleja la solidez de sus procesos internos y su alineamiento con estándares internacionales.

1.4.1

Información incluida en el etiquetado

	COMPOSICIÓN DE PRODUCTO Sí, detallada en etiquetas
	USO SEGURO DEL PRODUCTO Sí, con instrucciones específicas
	IMPACTOS AMBIENTALES/ SOCIALES Aplicable en contenido informativo
	ELIMINACIÓN DE PRODUCTOS No aplica actualmente

El 100% de los productos de Inca Tops son evaluados y etiquetados conforme a lineamientos internos, certificaciones externas y requerimientos de clientes, asegurando trazabilidad y transparencia en la información proporcionada.

1.4.2

Cumplimiento normativo en etiquetado y marketing

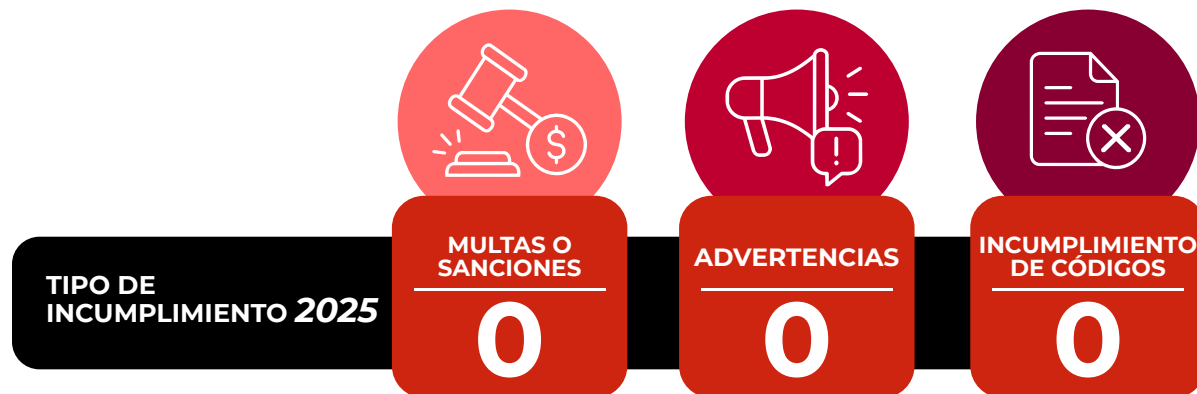
Durante los años 2024 y 2025, no se han registrado casos de incumplimiento relacionados con normativas o códigos voluntarios en materia de etiquetado de productos ni en comunicaciones de marketing.



1.4.3

Casos de incumplimiento

Este resultado refleja la solidez de los procesos internos de control y validación de la información antes de su difusión.



1.4.4

Estrategia de marketing con enfoque en sostenibilidad

Durante el 2025, Inca Tops ha consolidado su estrategia de marketing como una herramienta clave para comunicar su propuesta de valor, integrando criterios de sostenibilidad, trazabilidad e innovación en sus mensajes.

Se ha fortalecido la presencia digital mediante estrategias orientadas a posicionamiento en buscadores, generación de contenido especializado y campañas dirigidas a mercados internacionales. Asimismo, la empresa ha reforzado su participación en ferias y eventos del sector, consolidando su posicionamiento en segmentos premium.

Entre los principales hitos del año destaca la participación en ferias internacionales como Pitti Filati y Milano Unica, así como su presencia en iniciativas vinculadas a sostenibilidad, donde se han presentado avances en trazabilidad, innovación textil y desarrollo de productos.



1.4.5

Indicadores de gestión en marketing



Estos indicadores permiten evaluar la efectividad de las acciones de marketing y su contribución al crecimiento del negocio.

1.4.6

Relación con grupos de interés en marketing

La interacción con grupos de interés, como clientes, socios estratégicos y actores del sector, cumple un rol clave en la definición de estrategias de comunicación.

A través de ferias internacionales, campañas digitales y espacios de relacionamiento, la empresa recoge información relevante que le permite ajustar sus mensajes a las expectativas del mercado. Esta retroalimentación contribuye a fortalecer su posicionamiento como una empresa transparente, innovadora y comprometida con la sostenibilidad.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



1.5

Posicionamiento global: liderazgo en fibras de alpaca (GRI 201-1)

El posicionamiento de Inca Tops responde a su capacidad de integrar calidad, sostenibilidad y trazabilidad en una propuesta de valor consistente.

Durante el 2025, la empresa consolidó su presencia internacional, manteniendo una participación relevante en la exportación de fibra de alpaca y fortaleciendo su reconocimiento en el mercado global.

1.5.1

Una propuesta que trasciende el producto

Inca Tops forma parte de la industria textil especializada en fibras naturales de alto valor, participando en una cadena global orientada a segmentos exigentes como la moda premium, el diseño sostenible y la manufactura textil especializada.

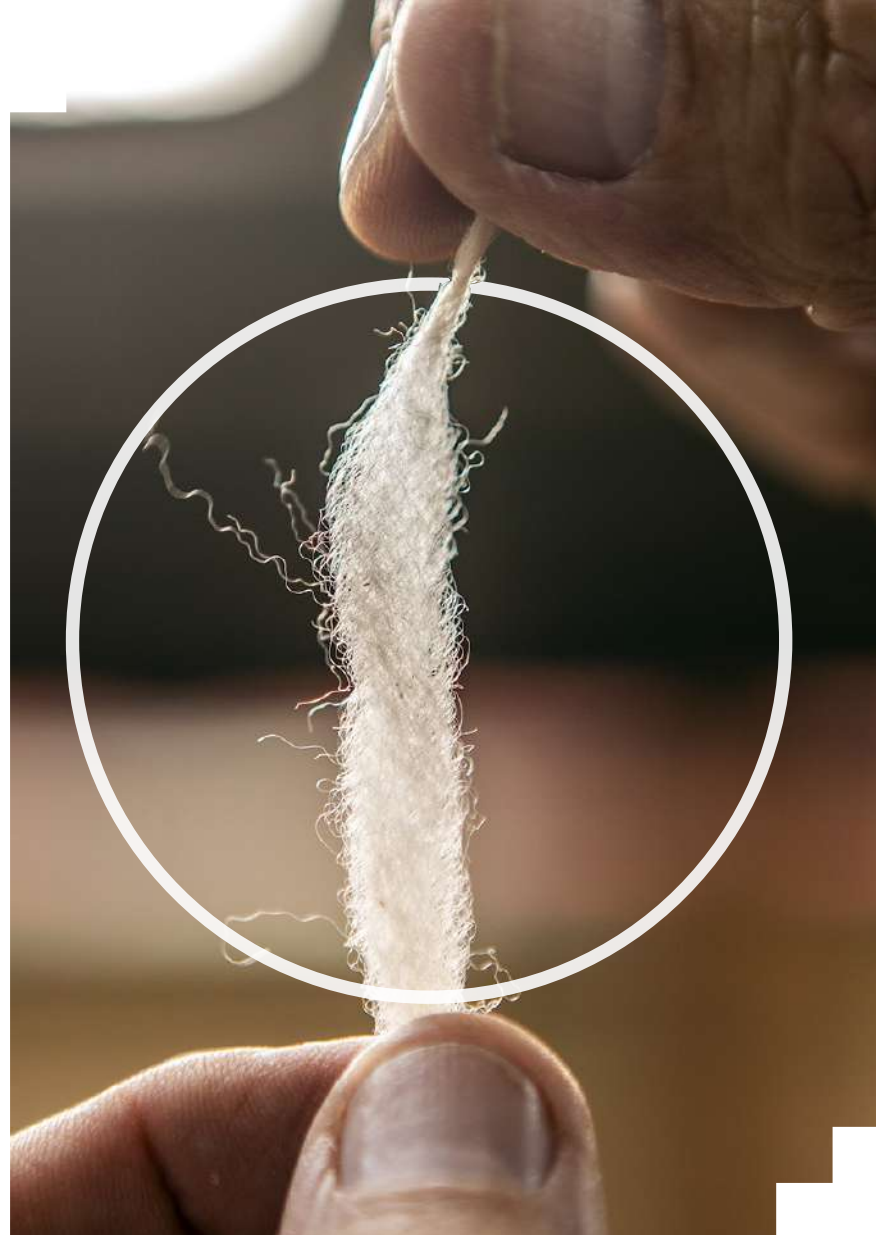
A lo largo de su trayectoria, la empresa ha evolucionado hacia un modelo enfocado en la generación de valor agregado, integrando innovación, sostenibilidad y control de su cadena productiva. Este enfoque le ha permitido consolidar una presencia relevante en mercados internacionales, destacando por su capacidad de adaptación a tendencias globales y por su especialización en fibras naturales, particularmente la alpaca.

En un entorno competitivo donde convergen productores tradicionales y nuevos actores enfocados en materiales alternativos, Inca Tops mantiene una ventaja competitiva basada en la trazabilidad de su cadena de valor, el aseguramiento de la calidad desde el origen y un enfoque integral en sostenibilidad.

1.5.2

Participación en mercados internacionales

La empresa cuenta con una presencia comercial consolidada a nivel global, atendiendo clientes en América, Europa y Asia, con una diversificación que permite mitigar riesgos y adaptarse a las dinámicas del mercado internacional.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

1.5.2.1

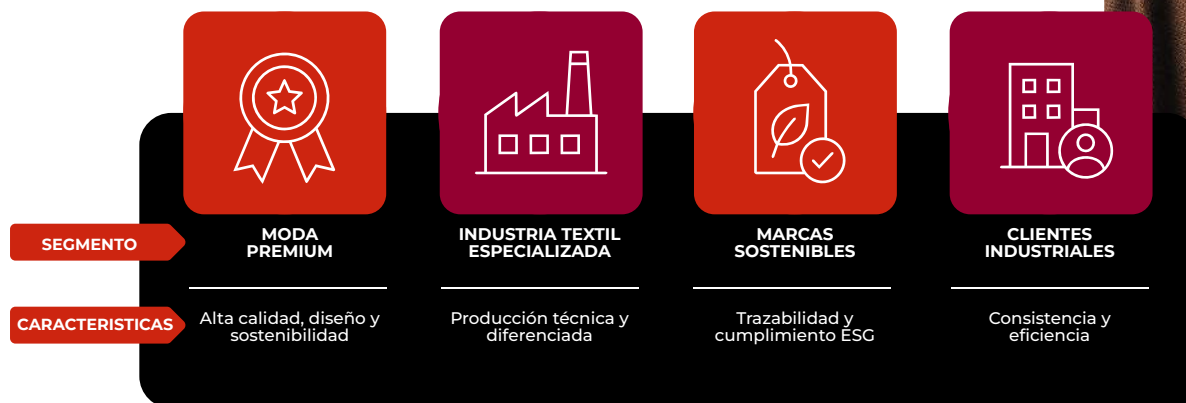
Segmentos y clientes

Desde una perspectiva de mercado, Inca Tops orienta su oferta a clientes que priorizan la calidad, la consistencia y el cumplimiento de estándares ambientales y sociales. Entre sus principales clientes se encuentran marcas, fabricantes y actores del sector textil que operan en segmentos premium.



1.5.2.2

Segmentos atendidos



Este enfoque permite a la empresa posicionarse como un socio estratégico, capaz de acompañar a sus clientes en el desarrollo de productos alineados con las tendencias globales.



1.6

Estrategia comercial y desarrollo de marca (NO GRI)

Durante el 2025, Inca Tops ha fortalecido su estrategia comercial a través de la expansión de canales digitales, el posicionamiento de marca y la participación activa en ferias internacionales del sector textil.

Entre los principales hitos destacan:



Participación en ferias internacionales como Pitti Filati y Milano Unica.



Desarrollo de estrategias digitales orientadas a la generación de leads y posicionamiento global.



Implementación de herramientas de marketing digital para mejorar la conversión comercial.



Fortalecimiento de la presencia en mercados internacionales mediante campañas especializadas.

Estas acciones han permitido consolidar la visibilidad de la marca y fortalecer su posicionamiento en mercados estratégicos.

1.6.1

Relación con proveedores y abastecimiento responsable

La gestión de abastecimiento en Inca Tops se basa en relaciones de largo plazo con proveedores, priorizando criterios de calidad, sostenibilidad y cumplimiento de estándares internacionales.

La empresa trabaja de manera articulada con comunidades proveedoras, especialmente en la cadena de valor de la alpaca, promoviendo prácticas responsables, fortalecimiento de capacidades y trazabilidad desde el origen.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

1.6.2

Enfoque de abastecimiento



Este enfoque contribuye a asegurar la calidad del producto final y a generar valor compartido en la cadena de suministro.

1.6.3

Competitividad y diferenciación

El posicionamiento de Inca Tops en el mercado global se sustenta en una combinación de factores que le permiten diferenciarse dentro de la industria:



Estos elementos permiten a la empresa mantener una ventaja competitiva sostenible en el tiempo, consolidándose como un actor relevante en la industria textil global.



1.7

Estándares que nos respaldan: certificaciones y reconocimientos (GRI 2-28)

1.7.1

Compromiso con estándares internacionales

La gestión de abastecimiento en Inca Tops se basa en relaciones de largo plazo con proveedores, priorizando criterios de calidad, sostenibilidad y cumplimiento de estándares internacionales.

La empresa trabaja de manera articulada con comunidades proveedoras, especialmente en la cadena de valor de la alpaca, promoviendo prácticas responsables, fortalecimiento de capacidades y trazabilidad desde el origen.



1.7.2

Principales certificaciones

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	ENFOQUE
	Productos textiles	Sustancias nocivas
	Procesos productivos	Producción sostenible
	Productos orgánicos	Cadena textil orgánica
	Fibras naturales	Bienestar animal
	Fibra de alpaca	Trazabilidad y sostenibilidad

Estas certificaciones abarcan tanto el producto como los procesos, permitiendo una gestión integral de la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

1.7.3

Certificaciones como eje de la trazabilidad

La implementación de certificaciones ha permitido a Inca Tops fortalecer el control de su cadena de suministro, asegurando la trazabilidad desde el origen de la fibra hasta el producto final.

En este sentido, estándares como GOTS y NATIVA garantizan el origen responsable de las materias primas, mientras que certificaciones como OEKO-TEX® Standard 100 aseguran la inocuidad de los productos textiles para el consumidor final.

Por su parte, OEKO-TEX® STeP permite evaluar el desempeño de las instalaciones productivas bajo criterios ambientales y sociales, incluyendo el uso eficiente de recursos, la gestión de químicos y las condiciones laborales.

1.7.4

Procesos de auditoría y verificación

Durante el 2025, Inca Tops ha sido sometida a procesos de auditoría externa asociados a sus certificaciones, los cuales han sido realizados por entidades independientes como Hohenstein y Control Union.

Estas auditorías abarcan distintos alcances según la certificación, incluyendo:



Evaluación de procesos productivos bajo criterios de sostenibilidad (STeP)



Verificación de productos orgánicos (GOTS)



Validación de estándares de trazabilidad y sostenibilidad (NATIVA, RAF)

1.7.4.1

Verificación externa

ASPECTO	TIPO DE VERIFICACIÓN	ENTIDADES VERIFICADORAS	ALCANCE	FRECUENCIA
DETALLE	Certificaciones internacionales	Hohenstein, Control Union	Procesos, productos y cadena de suministro	Auditorías periódicas

1.7.4.2

Verificación externa

La gestión de certificaciones en Inca Tops se encuentra integrada en su sistema de gestión, el cual incluye procesos de revisión interna, validación de información y seguimiento de indicadores.

La información reportada es recopilada desde las distintas áreas de la organización y sometida a procesos de validación antes de su inclusión en el reporte de sostenibilidad, asegurando su consistencia, trazabilidad y confiabilidad.

Asimismo, las políticas y lineamientos de la empresa son revisados periódicamente para asegurar su alineación con estándares internacionales, normativa vigente y compromisos de sostenibilidad.



1.8

Políticas y lineamientos asociados

(GRI 2-23, 2-24, 2-27)

Inca Tops cuenta con una Política Integrada de Gestión que abarca los ámbitos de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, complementada con políticas específicas que refuerzan su enfoque de sostenibilidad.

1.8.1

Principales políticas



Política de Sostenibilidad



Política de Alcohol y Drogas



Política de Seguridad de la Información



Política de Derechos Humanos

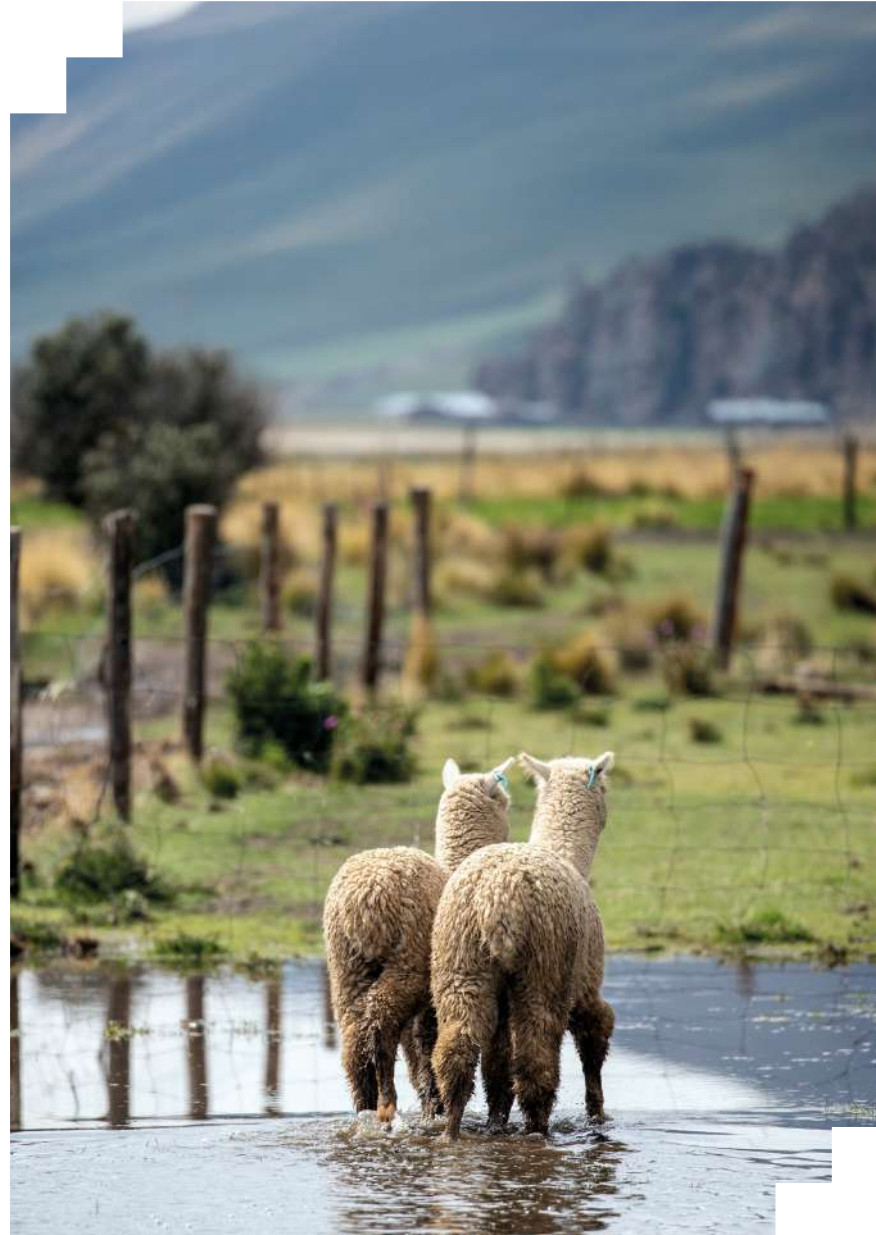


Política de Control y Seguridad en la Cadena Logística



Política de uso de celulares

Estas políticas son aprobadas por la Gerencia General, como máximo órgano ejecutivo, y son comunicadas a los grupos de interés mediante capacitaciones, procesos de inducción y canales internos de comunicación.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Muestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

1.8.2

Compromisos y debida diligencia

Las políticas y lineamientos de Inca Tops se encuentran alineados con estándares internacionales y marcos de referencia en sostenibilidad, fortaleciendo su enfoque en ética, cumplimiento y responsabilidad empresarial.

Durante el 2025, la empresa ha continuado implementando procesos de debida diligencia orientados a la identificación, prevención y mitigación de riesgos ambientales, sociales y operacionales.

1.8.2.1

Enfoque de debida diligencia



EVALUACIÓN DE RIESGOS

Operacionales, ambientales y sociales



AUDITORIAS INTERNAS

Seguimiento y control



ACCIONES CORRECTIVAS

Mejora continua



MONITOREO DE DESEMPEÑO

Monitoreo de desempeño

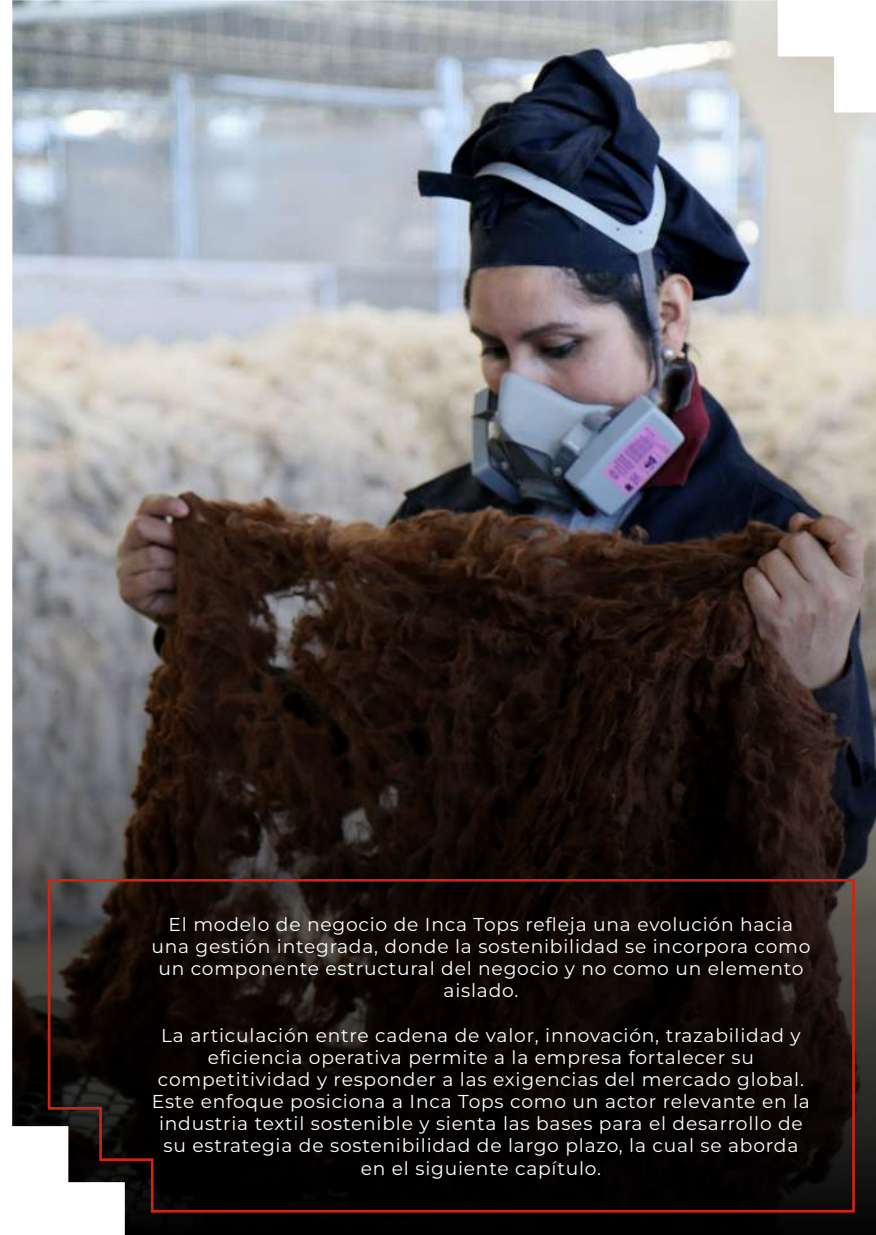
Asimismo, el compromiso con los derechos humanos se encuentra formalizado en el Código de Ética y Conducta, el cual establece principios como la no discriminación, el respeto, la integridad y la conducta ética en todas las operaciones.

1.8.2.2

Transparencia y comunicación

Las certificaciones y estándares adoptados por Inca Tops no solo fortalecen su gestión interna, sino que también permiten comunicar de manera transparente su desempeño a clientes, socios comerciales y otros grupos de interés.

Este enfoque contribuye a consolidar la confianza en la marca y a posicionar a la empresa como un referente en sostenibilidad dentro de la industria textil, respondiendo a las crecientes exigencias del mercado global en materia de trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad.



El modelo de negocio de Inca Tops refleja una evolución hacia una gestión integrada, donde la sostenibilidad se incorpora como un componente estructural del negocio y no como un elemento aislado.

La articulación entre cadena de valor, innovación, trazabilidad y eficiencia operativa permite a la empresa fortalecer su competitividad y responder a las exigencias del mercado global. Este enfoque posiciona a Inca Tops como un actor relevante en la industria textil sostenible y sienta las bases para el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad de largo plazo, la cual se aborda en el siguiente capítulo.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

02

Visión 2030: Hilando el futuro sostenible



Nuestra estrategia y compromisos hacia un crecimiento con propósito

En Inca Tops, la sostenibilidad ha evolucionado de ser un enfoque complementario a consolidarse como un eje estratégico que orienta la toma de decisiones y la evolución del negocio en el largo plazo. Bajo una visión al 2030, la empresa integra la eficiencia operativa, la innovación, la economía circular y la transición energética como habilitadores claves para fortalecer su competitividad y gestionar de manera responsable sus impactos.

Este enfoque permite avanzar hacia un modelo de gestión donde la sostenibilidad no solo responde a exigencias del entorno, sino que se posiciona como un motor de generación de valor económico, ambiental y social, alineado con estándares internacionales y con las expectativas de sus grupos de interés.



2.1

Nuestro propósito: lo que nos mueve (GRI 2-22, 2-23)

El propósito de Inca Tops se construye sobre la integración de su legado textil con una visión de innovación y sostenibilidad, orientando sus operaciones hacia la generación de valor compartido a lo largo de toda su cadena.

Más allá de la producción de hilados, la empresa impulsa una industria textil responsable, donde la trazabilidad, la eficiencia en el uso de recursos y la mejora continua se convierten en elementos estructurales del negocio.

Este propósito se traduce en una gestión basada en cuatro pilares estratégicos interconectados: la valorización de la tradición, la innovación aplicada a procesos, la integración de criterios ESG y la generación de impacto positivo en su entorno.

Este propósito se materializa en los siguientes pilares estratégicos:



Tradición

Valoración de fibras naturales y conocimiento textil



Innovación

Optimización de procesos y desarrollo de materiales



Sostenibilidad

Integración de criterios ESG en la gestión



Impacto

Relación responsable con comunidades y entorno

El propósito deja de ser declarativo y se convierte en operativo, alineando cultura organizacional, decisiones de inversión y desempeño sostenible.



2.2 Nuestro propósito: lo que nos mueve (GRI 2-22, 2-23)

Como parte de su enfoque estratégico, Inca Tops alinea su gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando aquellos donde su operación tiene mayor capacidad de incidencia.

Esta alineación permite conectar la gestión interna con desafíos globales, asegurando coherencia entre el crecimiento del negocio y su contribución al desarrollo sostenible.

2.2.1

Contribución a los ODS priorizados

Durante el 2025, esta alineación se materializó en iniciativas concretas vinculadas a eficiencia hídrica, transición energética, fortalecimiento del talento y gestión circular de recursos, evidenciando una integración progresiva de los ODS en la operación.

Los ODS no se abordan como un marco conceptual, sino como una guía práctica para orientar inversiones, prioridades operativas y medición de impactos.

ODS	META INVOLUCRADA	CONTRIBUCIÓN
	Uso eficiente y tratamiento del agua	Se han consolidado las acciones para la gestión eficiente del recurso hídrico, asegurando la operación continua de la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR). Asimismo, se mantiene el monitoreo del consumo de agua por kilogramo de fibra procesada y la optimización de los procesos de teñido, priorizando el uso de insumos certificados. Las descargas se mantienen dentro de los parámetros ambientales vigentes.
	Meta relevante: Eficiencia energética y transición a energías renovables	Durante el 2025, se fortalecieron las medidas de eficiencia energética a través del monitoreo continuo del consumo por unidad de producción. Se afianzó el uso de gas natural en reemplazo de combustibles más contaminantes y se incrementó la participación de equipos eficientes y sistemas de iluminación LED. Asimismo, se continúa utilizando la medición de la huella de carbono como herramienta clave de gestión climática.
	Condiciones laborales seguras y desarrollo profesional	Se mantienen condiciones laborales seguras, en línea con los lineamientos de seguridad y salud ocupacional. Se reforzaron los programas de capacitación en sostenibilidad y seguridad, así como las iniciativas de bienestar laboral. La empresa sigue promoviendo la equidad, la diversidad y el empleo formal en sus operaciones.
	Modernización y procesos sostenibles	Se continúa promoviendo la innovación en los procesos productivos, orientada a la reducción de impactos ambientales, especialmente mediante la minimización de residuos textiles y la mejora de la eficiencia operativa.
	Reducción de residuos y consumo sostenible	Se fortalecieron las prácticas de economía circular, impulsando la reutilización de residuos textiles dentro del proceso productivo. Se mantienen certificaciones internacionales que respaldan la gestión responsable de insumos y procesos. Asimismo, se garantiza la trazabilidad y transparencia en la cadena de valor, en respuesta a las exigencias de mercados sostenibles.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



2.3

Escuchando lo importante: análisis de materialidad

((GRI 3-1, 3-2))

Inca Tops mantiene como base el análisis de materialidad desarrollado en 2024, el cual continúa vigente como guía para la gestión estratégica de sostenibilidad.

Este análisis identifica los temas prioritarios considerando el impacto en el negocio y las expectativas de los grupos de interés, permitiendo enfocar los esfuerzos en los aspectos de mayor relevancia.

2.3.1

Temas materiales prioritarios

Durante el 2025, esta alineación se materializó en iniciativas concretas vinculadas a eficiencia hídrica, transición energética, fortalecimiento del talento y gestión circular de recursos, evidenciando una integración progresiva de los ODS en la operación.



AGUA Y EFLUENTES

Uso eficiente y
control de
vertimientos



ENERGÍA Y EMISIONES

Optimización y
reducción de
impactos



GESTIÓN DE RESIDUOS

Valorización y
economía circular



EFICIENCIA OPERATIVA

Mejora continua
de procesos



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Certificaciones y
estándares
internacionales

Durante el 2025 se mantuvo vigente el análisis de materialidad desarrollado en 2024, validándose su pertinencia mediante revisión interna de tendencias regulatorias, requerimientos de clientes y prioridades estratégicas de la organización.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

La innovación en Inca Tops se orienta a mejorar el desempeño operativo mediante el uso eficiente de recursos y la reducción de impactos, consolidando un modelo de producción basado en principios de economía circular.

Durante el 2025, la empresa fortaleció su gestión mediante la mejora en la segregación en fuente, el incremento en la trazabilidad de residuos y la articulación con operadores autorizados, priorizando la valorización frente a la disposición final.

2.4.1**Enfoque de economía circular****ETAPA***Prevención***APLICACIÓN EN INCA TOPS***Optimización de procesos productivos**Reducción**Disminución de generación de residuos**Reutilización**Reaprovechamiento interno**Valorización**Gestión con EO-RS autorizados**Disposición final**Alternativa controlada***2.4.2****Enfoque de economía circular**

La gestión de residuos durante el 2025 se desarrolló bajo un enfoque de trazabilidad total, asegurando que todos los residuos sean gestionados conforme a la normativa vigente y estándares internos.

CATEGORÍA DE RESIDUO	RESIDUOS GENERADOS			
	 Planta 1 Total Generado (Toneladas métricas)	 Planta 2 Total Generado (Toneladas métricas)	 Planta 3 Total Generado (Toneladas métricas)	 Planta 4 Total Generado (Toneladas métricas)
Residuos no peligrosos	58.89461	61.689	19.00592	118.339
Residuos peligrosos	4.56	2.65	0	4.49
TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS	269.62853			

2.4.3

Iniciativas de valorización

Durante el 2025, la valorización de residuos se consolidó como un eje clave de la gestión ambiental, destacando la articulación con programas especializados y la mejora en la segregación, lo que permitió optimizar la trazabilidad y reducir la disposición final.

INICIATIVA	RESULTADO
Programa ANIQUEM	3.2 toneladas recicladas
Segregación en fuente	Mejora en trazabilidad
Gestión externa	100% con operadores autorizados

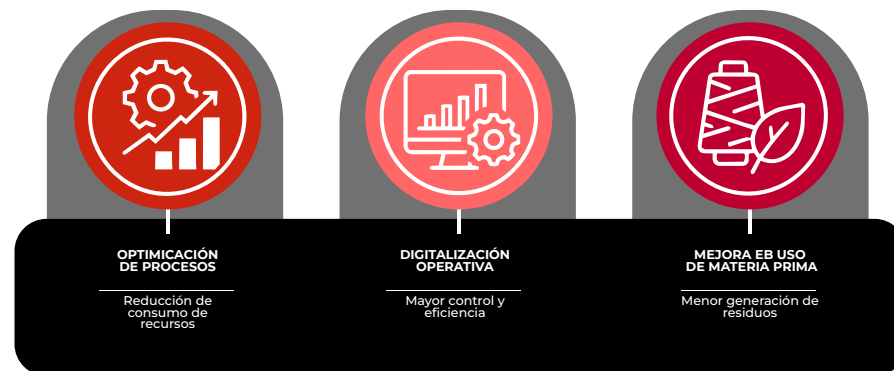
La economía circular deja de ser una iniciativa aislada y se integra como un componente operativo que mejora eficiencia, reduce costos y minimiza impactos.



2.5 Eficiencia operativa como habilitador

La eficiencia operativa se posiciona como un elemento transversal en la estrategia de sostenibilidad de Inca Tops, permitiendo optimizar el uso de recursos, mejorar la productividad y reducir impactos ambientales.

Durante el 2025, la empresa consolidó mejoras en procesos, digitalización y uso de materia prima, fortaleciendo su capacidad de respuesta frente a un entorno competitivo y exigente.



La eficiencia operativa no solo mejora el desempeño económico, sino que actúa como el principal motor de sostenibilidad dentro del modelo productivo.

2.5.1

Energía para el cambio: transición hacia fuentes renovables (GRI 302, 305)

La gestión energética en Inca Tops está orientada a la mejora continua en la eficiencia del consumo y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Durante el 2025, se consolidaron acciones como el uso de gas natural, la implementación de energía solar y la incorporación de tecnologías más eficientes.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoy,
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

2.5.2

Consumo energético 2025 Consumo de energía Inca Tops (kWh)

Durante el 2025, la valorización de residuos se consolidó como un eje clave de la gestión ambiental, destacando la articulación con programas especializados y la mejora en la segregación, lo que permitió optimizar la trazabilidad y reducir la disposición final.



Consumo total de energía de fuentes no renovables	19,589,034
Consumo de GLP	327,503
Consumo Diesel	20,800
Consumo de gas natural	19,240,731
Consumo energético de los diferentes tipos de energía comprada	65,956,369
Consumo de electricidad	10,063,859
Consumo de vapor	55,892,510
Consumo total de energía	85,545,403

2.5.3

Emisiones GEI 2025

La medición de emisiones se realiza bajo metodologías reconocidas, permitiendo gestionar y monitorear el desempeño ambiental de la organización.

	 Planta 1 (*)	 Planta 2 (*)	 Planta 3 (*)	 Planta 4 (*)
Emisiones totales alcance 1,2 y 3 (TM CO2eq)	2,960.60	1,327.63	26.33	2,074.53

(*) El cálculo se realizó de manera interna, no se contrató a una entidad certificadora externa para su verificación

(**) El cálculo de emisiones del personal por el transporte casa trabajo, se ha realizado con un factor calculado en base a los resultados de la Calculadora de HC de planta Zamacola, no se está incluyendo las emisiones por viajes de negocio, para las plantas 1, 2 y 3.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro logro
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

La estrategia de sostenibilidad de Inca Tops durante el 2025 se ha materializado en resultados concretos a nivel operativo, evidenciando la integración efectiva entre planificación estratégica y ejecución.

En el ámbito ambiental, la gestión hídrica se consolidó como un componente clave de eficiencia operativa, reflejada en el fortalecimiento del monitoreo por proceso y en la optimización del desempeño de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR). Este enfoque permitió asegurar el cumplimiento normativo y mejorar el control sobre uno de los recursos más críticos de la operación.

De manera complementaria, la estrategia de economía circular se tradujo en una reducción significativa en la generación de residuos, así como en el fortalecimiento de su valorización. La mejora en la segregación en fuente, el incremento en la trazabilidad y la articulación con aliados estratégicos evidencian una transición progresiva hacia un modelo productivo más eficiente y circular.

En el frente climático, las acciones orientadas a la eficiencia energética y la optimización de procesos permitieron consolidar la gestión de emisiones, destacando avances en la reducción de la huella de carbono en unidades operativas específicas. Estas mejoras reflejan una transición gradual hacia una operación menos intensiva en carbono.

A nivel social y organizacional, la estrategia se materializó en el fortalecimiento del talento, la consolidación de la cultura preventiva en seguridad y el desarrollo de capacidades en la cadena de valor, particularmente en comunidades proveedoras. Este enfoque contribuye directamente a la resiliencia operativa y a la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

En conjunto, estos resultados evidencian que la sostenibilidad en Inca Tops no se limita a lineamientos estratégicos, sino que se traduce en mejoras operativas tangibles, fortaleciendo la competitividad y la generación de valor en todas las dimensiones del negocio.

La Visión 2030 de Inca Tops consolida un modelo de gestión donde la sostenibilidad deja de ser un eje complementario para convertirse en un componente estructural del negocio, integrando eficiencia operativa, innovación y gestión responsable de los recursos en toda la cadena de valor.

Durante el 2025, esta estrategia se ha traducido en avances concretos, reflejados en la optimización del uso de recursos, el fortalecimiento de la economía circular, la mejora en la gestión energética y el control ambiental de las operaciones. Estos resultados evidencian una evolución consistente hacia un modelo más eficiente, resiliente y alineado con las exigencias del mercado global.

Más allá del desempeño ambiental, este enfoque permite consolidar una lógica de generación de valor compartido, donde la sostenibilidad impulsa la competitividad, fortalece la capacidad de adaptación y mejora la toma de decisiones estratégicas.

En este contexto, la Visión 2030 no solo define una aspiración de largo plazo, sino que establece una hoja de ruta clara y medible, que guía la gestión integrada de impactos económicos, ambientales y sociales, y que se profundiza en los siguientes capítulos del presente reporte.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
Impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



03

Gobernanza con propósito: integridad que guía

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



Cómo aseguramos una gestión ética, transparente y sostenible

En Inca Tops, la sostenibilidad se construye desde la forma en que se toman decisiones. La gobernanza corporativa articula la estrategia del negocio con el cumplimiento, la gestión de riesgos y la relación con los grupos de interés, asegurando coherencia entre el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental y social.

En línea con la Visión 2030, la compañía ha consolidado un modelo de gobernanza que integra criterios ESG en todos los niveles de decisión, fortaleciendo la transparencia, la trazabilidad y la confianza en el largo plazo. Este enfoque permite no solo responder a estándares internacionales como GRI, sino también anticipar riesgos, optimizar la gestión y sostener la competitividad en mercados globales.



3.1

Estructura que lidera: gobierno corporativo

(GRI 2-9, 2-10, 2-2, 2-13)

La estructura de gobierno corporativo de Inca Tops se sustenta en una clara definición de roles y responsabilidades que permiten asegurar una gestión alineada con la estrategia empresarial y los principios de sostenibilidad.

El Directorio ejerce la máxima función de supervisión, orientando la estrategia del negocio e incorporando criterios ESG en la toma de decisiones. Su composición combina experiencia empresarial, conocimiento del sector y visión estratégica, fortaleciendo la capacidad de dirección y control.

A nivel ejecutivo, la gestión se articula mediante gerencias y jefaturas responsables de implementar los lineamientos estratégicos definidos por el Directorio en toda la cadena de valor. Esta estructura organizacional permite coordinar de manera integrada las distintas áreas de la empresa, fortaleciendo la eficiencia operativa, la supervisión de riesgos, el cumplimiento y la incorporación transversal de criterios ESG en la gestión. Durante el 2025, la compañía fortaleció la integración de la sostenibilidad en los espacios de decisión, consolidando una gobernanza orientada a la generación de valor sostenible y a la alineación entre desempeño operativo, cumplimiento y estrategia.

En perspectiva, la organización continuará avanzando hacia una mayor integración de herramientas digitales y métricas ESG en la toma de decisiones, fortaleciendo la trazabilidad de la información y la capacidad de gestión a nivel corporativo.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja de ruta hacia un futuro sostenible

03.
Gobernanza para un futuro sostenible

04.
De Pacamarca al mundo:
trazabilidad y sostenibilidad

05.
Fibra con propósito:
en equilibrio con el planeta

06.
Talento que hiló el futuro:
innovación, cultura y seguridad

07.
Creciendo juntos:
impacto social que trasciende

08.
Sobre este reporte

3.1.1

Estructura del Directorio 2025 (GRI 2-9, 2-10)

NOMBRE	CARGO EN EL DIRECTORIO	CARGO EJECUTIVO	TIEMPO DE PERMANENCIA	INDEPENDENCIA
J. François Patthey Salas	Presidente	Presidente Fundador Grupo Inca	Más de 17 años	----
Mario Cuzzi Morán	Vicepresidente	Miembro Directorio Grupo Inca	Más de 6 años	----
Alejandro Olazabal Gómez De La Torre	Director	Gerente General Incalpaca TPX	Más de 1 año	----
Aloïs Patthey Kaufmann	Director	Director Ejecutivo Grupo Inca	Más de 9 años	----
Luis Chaves Bellido	Director	Director Vinculado Grupo Inca	Más de 15 años	----
Joaquín Alcázar Belaúnde	Director Independiente	Consultor empresarial	Más de 9 años	Independiente
Fernando Chiappe Barchi	Director Independiente	Consultor empresarial	Más de 7 años	Independiente

Una estructura de gobierno sólida permite asegurar decisiones informadas, fortalecer el control organizacional y alinear la sostenibilidad con la estrategia del negocio.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Coherencia
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

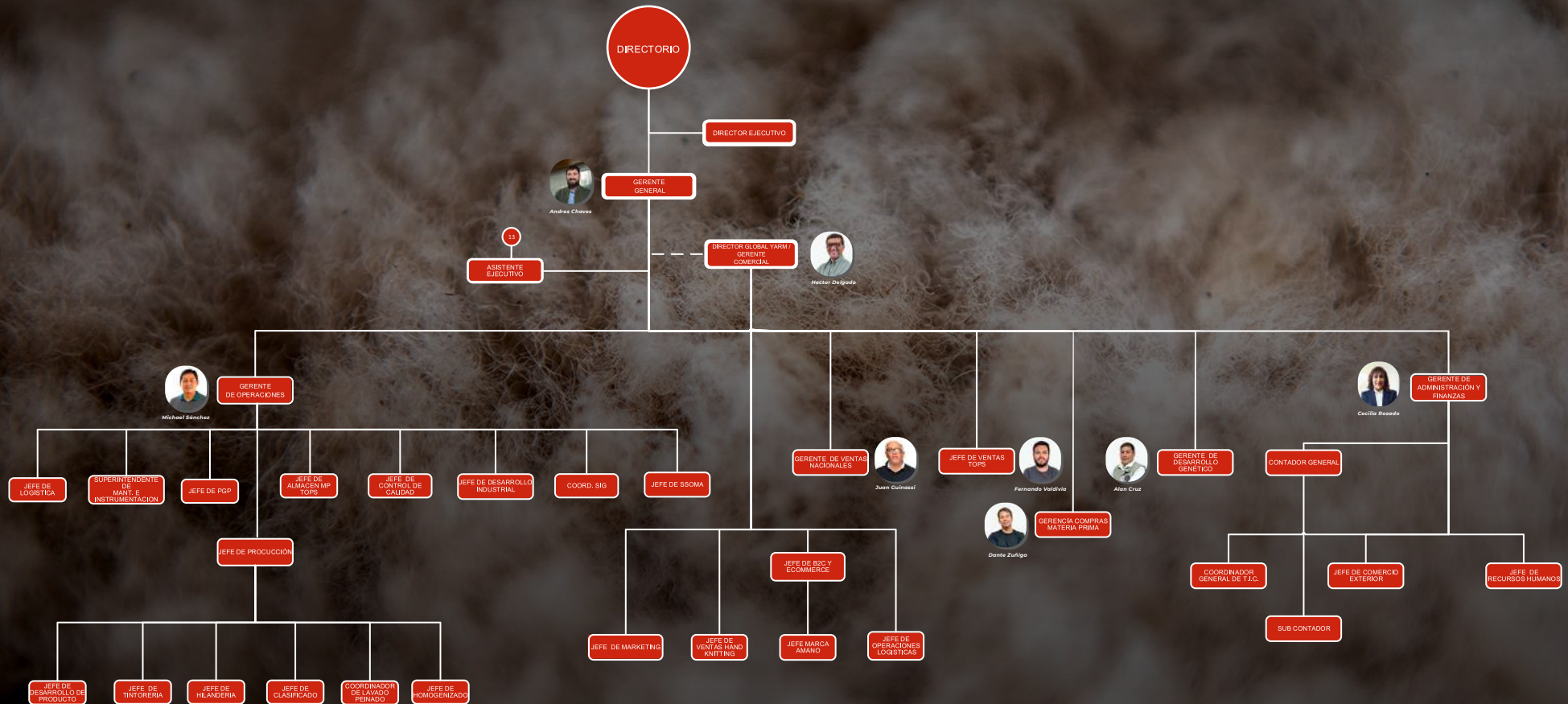
05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

Organigrama 2025



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Coherencia
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



3.2

Cultura de integridad: ética, cumplimiento y transparencia

(GRI 2-23, 2-24, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3)

El Código de Ética y Conducta establece los lineamientos que orientan el comportamiento de colaboradores y terceros, promoviendo transparencia, respeto, no discriminación y cumplimiento normativo.

Durante el 2025, la organización fortaleció su sistema de cumplimiento mediante la consolidación del enfoque de debida diligencia, la difusión activa de políticas y la implementación de mecanismos de control orientados a prevenir riesgos de corrupción.

Asimismo, se alcanzaron hitos relevantes:



Mantenimiento de certificaciones STeP by OEKO-TEX® y GOTS, que validan prácticas éticas y sostenibles



Cumplimiento de auditorías internas y externas sin hallazgos críticos



Fortalecimiento de mecanismos de reporte y denuncia (incluyendo plataformas digitales internas)

En el corto plazo, la empresa continuará consolidando el uso de canales de denuncia y la aplicación transversal de la debida diligencia.

A mediano plazo, se enfocará en fortalecer la cultura organizacional mediante capacitación continua y mejora en la trazabilidad de los procesos de cumplimiento.

A largo plazo, se proyecta la extensión del sistema de debida diligencia a la cadena de suministro, integrando herramientas digitales para su gestión y monitoreo.

3.2.1

Evaluación de riesgos de corrupción (GRI 205-1)

CATEGORÍAS	UND. DE MEDIDA	2025
NÚMERO DE OPERACIONES	NÚMERO	5
PORCENTAJE DE OPERACIONES	PORCENTAJE	100%



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

3.2.2

Comunicación de políticas anticorrupción (GRI 205-2)

	CATEGORIA LABORAL	2025 %
	Directorio	100%
	Gerencias	100%
	Jefaturas	100%
	Técnicos (operarios)	100%
	Proveedores	100%



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
Impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

Formación en temas anticorrupción (GRI 205-2)

	CATEGORIA LABORAL	2025 AREQUIPA	2025 PACOMARCA
	Directorio	100%	----
	Gerencias	100%	----
	Jefaturas	100%	100%
	Técnicos (operarios)	100%	100%
	Proveedores	100%	----



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
el futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

Casos de corrupción (GRI 205-3)

	INDICADOR	2025
	Casos confirmados	0
	Sanciones a trabajadores	0
	Contratos rescindidos	0
	Casos legales públicos	0

Durante el 2025, la organización alcanzó una cobertura total en la comunicación y capacitación en políticas anticorrupción, así como la evaluación del 100% de sus operaciones. Asimismo, no se registraron casos de corrupción, lo que refleja la efectividad de los mecanismos de control implementados.

La prevención, la cultura ética y la trazabilidad de los procesos consolidan la confianza en la operación y fortalecen la sostenibilidad del negocio.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



3.3

Anticipando el futuro: gestión integral de riesgos (GRI 2-12, 2-25, 201-2)

La gestión de riesgos en Inca Tops se desarrolla bajo un enfoque integral que permite anticipar escenarios y fortalecer la resiliencia del negocio.

Durante el 2025, se consolidó el enfoque de debida diligencia como eje de la gestión de riesgos, integrándolo en procesos clave y en la cadena de suministro. Esto ha permitido mejorar la identificación, evaluación y monitoreo de riesgos operativos, sociales y ambientales.

Entre los principales riesgos identificados se encuentran factores externos como interrupciones logísticas, cambios regulatorios, conflictos geopolíticos y barreras comerciales.

La respuesta organizacional se basa en monitoreo continuo, diversificación de proveedores y fortalecimiento de la planificación operativa.

A CORTO PLAZO

La empresa continuará fortaleciendo el seguimiento y cierre de hallazgos.

A MEDIANO PLAZO

Avanzará en la digitalización de la gestión de riesgos y ampliación de la debida diligencia a proveedores críticos.

A LARGO PLAZO

Se proyecta la integración total de la gestión de riesgos en la estrategia corporativa y en la toma de decisiones.

La gestión anticipada de riesgos fortalece la resiliencia operativa y permite sostener la competitividad en entornos complejos.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



3.4 Diálogo que construye: relación con nuestros grupos de interés (GRI 2-29, 3-1, 3-2)

El relacionamiento con los grupos de interés es un pilar en la gestión sostenible de Inca Tops, permitiendo alinear la estrategia del negocio con las expectativas del entorno.

Durante el 2025, la compañía fortaleció sus mecanismos de diálogo, asegurando una comunicación fluida con actores clave y promoviendo una mayor integración de sus expectativas en la toma de decisiones.

Este enfoque se complementa con iniciativas de desarrollo en la cadena de valor, fortalecimiento de relaciones con proveedores y trabajo articulado con comunidades, consolidando un modelo de gestión basado en la confianza y la colaboración.

A CORTO PLAZO

Se continuará fortaleciendo los canales de comunicación y retroalimentación.

A MEDIANO PLAZO

Se buscará mejorar la trazabilidad del relacionamiento mediante herramientas digitales.

A LARGO PLAZO

Se proyecta una integración más profunda de los grupos de interés en la estrategia del negocio.

3.4.1

Grupos de interés y mecanismos de diálogo



El diálogo continuo permite transformar relaciones en valor estratégico y fortalecer la sostenibilidad del negocio.

Este enfoque permite fortalecer la transparencia, recoger información relevante y mejorar la toma de decisiones.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
el futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



3.5

Valor sostenible: desempeño económico

(GRI 201-1, 201-4, 204)

El desempeño económico de Inca Tops refleja un crecimiento sostenido, impulsado por la eficiencia operativa, la optimización de recursos y la integración de criterios de sostenibilidad en la gestión financiera.

Durante el 2025:

Las ventas
crecieron en
13% respecto al
2024

Los costos y
gastos
aumentaron en
2.5%

El resultado
del ejercicio
fue positivo

Este desempeño se
ve reforzado por hitos
relevantes como:

Avance en
iniciativas de
eficiencia
energética,
vinculadas a
reducción de
costos y
emisiones

Continuidad en
el uso de la
Línea Verde
con el BCP,
orientada a
financiamiento
sostenible

A CORTO PLAZO

la empresa continuará fortaleciendo la eficiencia financiera y el control de costos.

A MEDIANO PLAZO

impulsará la digitalización y el uso de analítica para la toma de decisiones.

A LARGO PLAZO

evaluará nuevas alternativas de financiamiento sostenible alineadas con los mercados internacionales.

3.5.1

Contratación y proveedores (GRI 204)

	PROCEDENCIA	2024	2025
	INTERNACIONAL	19%	18%
	NACIONAL	81%	89%

3.5.2

Proveedores por ubicación

	AÑO	INTERNACIONAL	NACIONAL
	2024	27%	73%
	2025	22%	77%

Durante el 2025, se evidencia un mayor peso de proveedores nacionales, fortaleciendo la economía local y la resiliencia de la cadena de suministro.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



3.6

Integración de la gobernanza con la sostenibilidad

La gobernanza en Inca Tops no se limita a asegurar el cumplimiento normativo, sino que actúa como un habilitador clave de la sostenibilidad del negocio. A través de la integración de criterios ESG en la toma de decisiones, la estructura de gobierno permite alinear la estrategia corporativa con la gestión de riesgos, la eficiencia operativa y la generación de valor a largo plazo.

Este enfoque se refleja en la incorporación progresiva de indicadores ambientales y sociales en los procesos de evaluación y seguimiento, así como en la articulación entre las distintas áreas de la organización para asegurar una gestión coherente y transversal de la sostenibilidad.

De esta manera, la gobernanza se convierte en un mecanismo que no solo fortalece la transparencia y el control, sino que también impulsa la capacidad de la empresa para anticipar desafíos, adaptarse a las exigencias del entorno y consolidar un modelo de negocio sostenible y resiliente.

A CORTO PLAZO

La empresa continuará consolidando el uso de canales de denuncia y la aplicación transversal de la debida diligencia.

A MEDIANO PLAZO

Se enfocará en fortalecer la cultura organizacional mediante capacitación continua y mejora en la trazabilidad de los procesos de cumplimiento.

A LARGO PLAZO

Se proyecta la extensión del sistema de debida diligencia a la cadena de suministro, integrando herramientas digitales para su gestión y monitoreo.

La gobernanza en Inca Tops se consolida como un pilar estratégico que articula el crecimiento del negocio con la integridad, la transparencia y la sostenibilidad, asegurando una gestión coherente y alineada con los más altos estándares corporativos.

Durante el 2025, el fortalecimiento del sistema de cumplimiento, la gestión preventiva de riesgos y la cobertura total en políticas anticorrupción evidencian una organización con altos niveles de control, trazabilidad y confianza, capaz de anticipar desafíos y responder de manera oportuna a un entorno cada vez más exigente.

Este enfoque se complementa con un desempeño económico sólido y un relacionamiento activo con los grupos de interés, lo que permite integrar la gobernanza con la generación de valor sostenible y la toma de decisiones estratégicas de largo plazo. En conjunto, estos avances posicionan a Inca Tops como una organización resiliente, con una gobernanza que no solo asegura el cumplimiento, sino que impulsa la sostenibilidad como parte central del modelo de negocio, alineándose con las expectativas del mercado global y fortaleciendo su competitividad en el tiempo.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



04

De Pacamarca al mundo: trazabilidad que transforma

Nuestra historia

En Inca Tops, la sostenibilidad comienza en el origen de la fibra. La trazabilidad no solo garantiza calidad, sino que articula un modelo de negocio que integra bienestar animal, desarrollo comunitario y relaciones comerciales responsables.

Desde las comunidades altoandinas hasta los mercados internacionales, la empresa gestiona una cadena de valor que combina innovación, conocimiento técnico y compromiso social, asegurando que cada etapa del proceso genere valor económico, ambiental y social.

Durante el 2025, este enfoque se consolidó mediante el fortalecimiento del modelo Pacamarca, la profundización de la trazabilidad y la integración de estándares internacionales, posicionando a la compañía como un referente en la gestión responsable de fibras naturales.

4.1

Pacamarca: innovación, bienestar animal y mejora genética (GRI 3-3, 413, 304)

Pacamarca constituye el eje estratégico de innovación de Inca Tops en la cadena de valor de la alpaca, integrando investigación, transferencia de conocimiento y desarrollo productivo.

A través de este modelo, la empresa impulsa la mejora genética de la fibra, el fortalecimiento de capacidades de los productores y la adopción de prácticas alineadas con estándares internacionales como el Responsible Alpaca Standard (RAS).

El enfoque de bienestar animal se sustenta en el cumplimiento de las cinco libertades, garantizando condiciones adecuadas de alimentación, salud, comportamiento natural y manejo responsable.

Durante el 2025, se consolidaron avances relevantes en la gestión del bienestar animal y en la mejora genética, evidenciando una operación alineada con estándares internacionales y con impactos positivos en toda la cadena de valor.

En este contexto, a nivel corporativo, Inca Tops trabajó con un total de 905 familias certificadas bajo el estándar Responsible Alpaca Standard (RAS), distribuidas en las regiones de Puno, Cusco, Apurímac y Huancavelica. Este alcance refleja el fortalecimiento progresivo de una cadena de suministro basada en bienestar animal, trazabilidad y sostenibilidad desde el origen.

A CORTO PLAZO

La empresa continuará fortaleciendo la cobertura de programas de sanidad y registro animal.

A MEDIANO PLAZO

Buscará ampliar el alcance del programa Pacamarca a nuevas comunidades.

A LARGO PLAZO

Se proyecta consolidar un modelo de referencia en innovación genética y bienestar animal para la industria.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

Gestión de bienestar animal (información auditada)

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	META 2025	RESULTADO 2025
 Libres de hambre y sed	Acceso permanente a agua y alimento	Crianza extensiva	Crianza extensiva	Crianza extensiva
 Libertad de incomodidad	Evitar hacinamiento	Crianza extensiva	Crianza extensiva	Crianza extensiva
 Libres de dolor	Sin maltrato ni mutilaciones	0 casos	0 casos	0 casos
 Comportamiento natural	Crianza en libertad	Crianza extensiva	Crianza extensiva	Crianza extensiva

Durante el 2025, no se registraron casos de maltrato, lesiones ni mutilaciones, evidenciando el cumplimiento efectivo de los protocolos RAS.

Asimismo, la gestión de bienestar animal genera impactos positivos en tres dimensiones:

**ECONÓMICA**

Acceso a mejores precios por fibra certificada

**AMBIENTAL**

Conservación de ecosistemas altoandinos

**SOCIAL**

Fortalecimiento de prácticas tradicionales

4.1.2

Impacto del programa Pacamarca (2025)



400
FAMILIAS BENEFICIADAS
con capacitación en sanidad
animal en sus comunidades



6 0,000
ALPACAS INTERVENIDAS
(vitaminización)



131
ALPACA MACHOS DONADOS
como padrillos a las comunidades
(mejora genética)



918
NUEVOS ANIMALES
registrados en el PacoPro



457
PERSONAS RECIBIDAS
en pasantías en Pacamarca



20
NUEVOS USUARIOS
en el software PacoKipu

La innovación en el origen no solo mejora la fibra, sino que transforma toda la cadena productiva.

4.1.3

Investigación científica y liderazgo técnico

La innovación desarrollada en Pacamarca trasciende la mejora productiva y se consolida como un aporte relevante al desarrollo científico y técnico de la industria alpaquera a nivel nacional e internacional. A través de un enfoque basado en investigación aplicada, transferencia de conocimiento y articulación académica, Inca Tops impulsa la generación de evidencia científica orientada a fortalecer la sostenibilidad, el bienestar animal y la competitividad de la cadena de valor de la alpaca.

Durante el 2025, Pacamarca continuó consolidándose como un centro de referencia en investigación genética, manejo productivo y sostenibilidad aplicada, promoviendo el desarrollo de estudios especializados vinculados a calidad de fibra, reproducción, bienestar animal, manejo sanitario y conservación de ecosistemas altoandinos.

Como resultado de este trabajo sostenido, al cierre del 2025 Inca Tops acumuló 34 artículos científicos publicados en journals especializados en ciencia animal y producción alpaquera, contribuyendo activamente al desarrollo de conocimiento técnico para el sector.

Este enfoque se fortalece mediante alianzas de cooperación científica y académica con más de 25 universidades e institutos de investigación nacionales e internacionales, permitiendo desarrollar proyectos conjuntos, pasantías, investigaciones aplicadas y espacios de transferencia tecnológica orientados al fortalecimiento de capacidades en toda la cadena de valor.

Asimismo, Pacamarca continúa funcionando como un espacio de formación e intercambio técnico para productores, investigadores, estudiantes y especialistas, promoviendo la difusión de buenas prácticas y la incorporación de herramientas innovadoras en el manejo productivo y genético de alpacas.

La integración entre investigación científica, innovación aplicada y trabajo articulado con comunidades permite fortalecer simultáneamente la productividad, la trazabilidad y la sostenibilidad de la cadena de suministro, consolidando a Pacamarca como un referente técnico y científico para la industria textil sostenible basada en fibra de alpaca.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

4.1.4

Indicadores de investigación y articulación científica 2025



La investigación científica desarrollada desde Pacomarca fortalece la sostenibilidad de la cadena de valor de la alpaca, integrando conocimiento técnico, innovación y transferencia tecnológica como elementos estratégicos para la competitividad y el liderazgo internacional de Inca Tops.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacomarca
al mundo:
Trasabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
Innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
Impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

La trazabilidad en Inca Tops permite asegurar el origen responsable de la fibra, garantizando calidad, transparencia y cumplimiento de estándares internacionales.

Este sistema se sustenta en certificaciones, herramientas tecnológicas y una relación directa con productores, lo que permite gestionar información desde el origen hasta el producto final.

Durante el 2025, se fortalecieron los sistemas de registro, la capacitación a productores y el uso de herramientas como PacoKipu, mejorando la trazabilidad y la disponibilidad de información en la cadena de valor.

Este enfoque permite no solo cumplir con las exigencias del mercado internacional, sino también generar valor diferencial en segmentos premium.

A CORTO PLAZO

La empresa continuará fortaleciendo los sistemas de registro y control.

A MEDIANO PLAZO

Avanzará en la digitalización de la trazabilidad.

A LARGO PLAZO

Se proyecta integrar completamente la trazabilidad en la estrategia comercial y de sostenibilidad.

La trazabilidad transforma la fibra en un producto con identidad, historia y valor para el mercado global.

4.3

Alianzas que fortalecen: abastecimiento responsable (GRI 204, 308, 414)

El abastecimiento en Inca Tops se basa en relaciones de largo plazo con comunidades alpaqueras, promoviendo prácticas sostenibles y desarrollo económico local.

Durante el 2025, la empresa ha fortalecido su modelo mediante:



Evaluación de proveedores bajo criterios ESG



Auditorías y seguimiento



Transferencia de conocimiento



Programas de desarrollo productivo

Este enfoque ha permitido consolidar una cadena de suministro más resiliente, transparente y alineada con estándares internacionales.

A CORTO PLAZO

Se continuará ampliando la cobertura de evaluación de proveedores.

A MEDIANO PLAZO

Se fortalecerá la gestión preventiva de riesgos en la cadena de suministro.

A LARGO PLAZO

Se proyecta integrar criterios ESG de forma transversal en toda la red de proveedores.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja de ruta hacia un futuro sostenible

03.
Gobernanza para un futuro sostenible

04.
De Pacamarca al mundo:
Trasparencia y sostenibilidad

05.
Fibra con propósito:
en equilibrio con el planeta

06.
Talento que hilas el futuro:
innovación, cultura y seguridad

07.
Creciendo juntos:
impacto social que trasciende

08.
Sobre este reporte

4.3.1

Evaluación de proveedores

 INDICADOR	2025
 EVALUACIÓN AMBIENTAL	10
 EVALUACIÓN SOCIAL	10

4.3.2

Nuevos proveedores evaluados

 CRITERIO	2025
 AMBIENTAL	100%
 SOCIAL	100%

4.3.3

Auditorías a proveedores

 AÑO	 % AUDITADOS
2025	35%

4.3.4

Riesgos en la cadena de suministro



Estos riesgos son gestionados mediante planificación, diversificación de proveedores y fortalecimiento de relaciones estratégicas.

Un abastecimiento responsable no solo asegura la continuidad operativa, sino que fortalece la sostenibilidad de toda la cadena de valor.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
transparencia
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

4.4

Comercio con impacto: relaciones justas y sostenibles (GRI 204, 413, 203)

La relación con proveedores y comunidades en Inca Tops se basa en principios de comercio justo, equidad y generación de valor compartido.

La empresa promueve:



Pago justo por fibra



Compra directa a productores



Desarrollo de capacidades



Inclusión económica

Durante el 2025, se consolidó una mayor participación de proveedores nacionales, lo que contribuye al desarrollo económico local y a la resiliencia de la cadena de suministro.

En el corto plazo, la empresa continuará fortaleciendo las relaciones comerciales directas. A mediano plazo, buscará ampliar la base de proveedores sostenibles. A largo plazo, se proyecta consolidar un modelo de comercio sostenible plenamente integrado en la estrategia empresarial.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
transparencia
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



4.5

Programas comunitarios (GRI 413-1, 413-2)

Los programas comunitarios de Inca Tops forman parte de su estrategia de sostenibilidad, orientados a fortalecer capacidades productivas, mejorar condiciones de vida y promover el desarrollo territorial.

Durante el 2025, se ejecutaron iniciativas enfocadas en bienestar animal, fortalecimiento productivo, innovación y transferencia de conocimiento.

PROGRAMA	BENEFICIOS	INVERSIÓN
RAS	Comunidades alpaqueras	S/ 283,902
DONACIÓN DE ALPACAS	+800 familias	S/ 58,550
DONACIÓN DE HILADO	+100 familias	S/ 21,767
GREENHOUSE	+100 familias	US\$ 10,000
PASANTÍAS PACOMARCA	457 personas	US\$ 20,000

Durante el periodo, no se identificaron impactos negativos significativos en comunidades, evidenciando una gestión preventiva y responsable.

A CORTO PLAZO

Se continuará ampliando la cobertura de programas comunitarios.

A MEDIANO PLAZO

Se buscará fortalecer su impacto mediante medición y seguimiento.

A LARGO PLAZO

Se proyecta consolidar un modelo de desarrollo territorial sostenible.

La inversión social estratégica fortalece la cadena de valor y genera impacto sostenible en los territorios.

La cadena de valor de Inca Tops refleja un modelo donde la trazabilidad, la innovación y las relaciones responsables se integran para generar valor sostenible desde el origen.

Durante el 2025, el fortalecimiento de Pacomarca, la consolidación de la trazabilidad y el desarrollo de comunidades proveedoras evidencian un enfoque que trasciende la producción, integrando impacto económico, social y ambiental.

Este modelo posiciona a Inca Tops como un actor clave en la industria textil sostenible, capaz de conectar el origen andino con las exigencias del mercado global mediante una propuesta basada en calidad, transparencia y sostenibilidad.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja de ruta hacia un futuro sostenible

03.
Gobernanza para un futuro sostenible

04.
De Pacomarca al mundo:
Trazabilidad y sostenibilidad

05.
Fibra con propósito:
en equilibrio con el planeta

06.
Talento que hiló el futuro:
Innovación, cultura y seguridad

07.
Creciendo juntos:
Impacto social que trasciende

08.
Sobre este reporte



05

Fibra con propósito: en equilibrio con el planeta



Gestión ambiental integrada para un desempeño sostenible

En Inca Tops, la sostenibilidad ambiental no se gestiona como un eje aislado, sino como un habilitador directo de la eficiencia operativa, la continuidad del negocio y la competitividad en mercados internacionales.

Durante el 2025, la gestión ambiental se ha consolidado como un sistema integrado basado en la optimización del uso de recursos, el control riguroso de impactos y la mejora continua de procesos. Este enfoque permite no solo cumplir con estándares internacionales, sino también generar valor tangible a través de eficiencias operativas, reducción de riesgos y fortalecimiento reputacional.

La estrategia ambiental se articula sobre tres pilares clave: acción climática, gestión hídrica y economía circular, integrados transversalmente en toda la operación y alineados con los compromisos ESG de la organización.



5.1

Acción climática: gestión de emisiones y eficiencia energética (GRI 305, 302)

La gestión climática en Inca Tops responde a una visión estratégica donde la reducción de emisiones está directamente vinculada a la eficiencia energética, la innovación tecnológica y la transformación progresiva de la matriz energética.

Durante el 2025, la empresa consolidó su enfoque basado en tres dimensiones: medición, reducción y transición energética. La medición se realiza mediante el cálculo anual de la huella de carbono en todas sus sedes, fortaleciendo la trazabilidad y comparabilidad de la información. La reducción se impulsa a través de mejoras operativas, mientras que la transición energética se materializa en la incorporación de fuentes menos intensivas en carbono.

Entre los principales hitos del periodo destaca la consolidación del uso de gas natural en las plantas, reduciendo significativamente la intensidad de emisiones, así como la continuidad de los 1,200 paneles solares utilizados para el calentamiento de agua en el proceso de lavado de fibra, una de las etapas más intensivas del proceso productivo.

Asimismo, la modernización tecnológica mediante el uso de refrigerantes con menor potencial de calentamiento global (R-410A) refuerza el compromiso con una operación más limpia y eficiente.

Metas de gestión climática:

A CORTO PLAZO

Consolidar el uso de gas natural y mantener la operación de energía solar térmica

A MEDIANO PLAZO

Migrar completamente a iluminación LED y mejorar la eficiencia energética por proceso

A LARGO PLAZO

Implementar una central fotovoltaica para reducir significativamente la huella de carbono

Emisiones GEI por alcance – 2025 (TM CO₂eq)

CONCEPTO	 Planta 1	 Planta 2	 Planta 3	 Planta 4
ALCANCE 01	2,114.42	277.35	0.38	1,111.81
ALCANCE 02	605.20	739.48	1.79	642.12
ALCANCE 03	240.98	310.80	24.16	320.60
TOTAL	2,960.60	1,327.63	26.33	2,074.53

(*) Cálculo interno (**) Alcance 3 incluye transporte casa–trabajo (excepto viajes de negocio)

Reducción de emisiones (tCO₂eq)



AÑO	ALCANCE 01	ALCANCE 02	ALCANCE 03	TOTAL
2025	240.4	----	----	240.4

Respecto al 2024, la gestión de emisiones evidencia una mayor consolidación del sistema de medición y control, donde la reducción no responde a acciones aisladas, sino a decisiones estructurales vinculadas a la eficiencia energética.

5.2

Agua que cuidamos: eficiencia hídrica y control operativo ((GRI 303)

El agua constituye un recurso crítico en la operación de Inca Tops, particularmente en procesos como lavado y tintorería y, al mismo tiempo, al mismo tiempo, un eje estratégico para la sostenibilidad del negocio. Su uso en procesos clave como el lavado de fibras, la tintorería y el acondicionamiento de humedad no solo determina la calidad del producto final, sino también el desempeño ambiental de la compañía.

En este contexto, la gestión hídrica ha evolucionado desde un enfoque de control hacia un modelo integrado de eficiencia operativa, gestión de riesgos y cumplimiento internacional, donde cada metro cúbico consumido es monitoreado, analizado y optimizado en función de la producción.

Durante el 2025, este enfoque se consolidó mediante una mayor trazabilidad del consumo por proceso, permitiendo vincular directamente el uso del agua con la eficiencia productiva y la toma de decisiones operativas.

Metas de gestión hídrica

A CORTO PLAZO

Optimizar el uso de insumos químicos y fortalecer el monitoreo por proceso.

A MEDIANO PLAZO

Mejorar el desempeño de PTAR y evaluar reutilización de agua tratada.

A LARGO PLAZO

Implementar esquemas de reutilización para usos auxiliares.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hogar,
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
Impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

5.2.1

Gestión integrada del agua: control, trazabilidad y eficiencia

El abastecimiento hídrico de Inca Tops combina fuentes públicas y subterráneas, todas bajo autorizaciones vigentes, lo que asegura una operación formal, controlada y alineada con la normativa nacional.

Sin embargo, el diferencial no radica en la fuente, sino en la gestión del recurso. La empresa ha desarrollado un sistema basado en mediciones directas, registros continuos y validaciones cruzadas, que permite conocer con precisión el consumo en cada etapa del proceso productivo.

Este nivel de control ha permitido, respecto al 2024, fortalecer el seguimiento del consumo en procesos húmedos, incorporando indicadores que relacionan directamente el uso del agua con los niveles de producción. Así, la gestión hídrica deja de ser un indicador aislado y se convierte en un componente clave de la eficiencia operativa.

5.2.2

Efluentes como parte del ciclo: tratamiento, control y mejora continua

- ✓ En línea con este enfoque, la gestión del agua en Inca Tops no termina en el consumo, sino que se extiende al tratamiento y control de los efluentes generados.
- ✓ Todas las aguas residuales son tratadas en plantas especializadas antes de su descarga al sistema de alcantarillado, asegurando el cumplimiento de los Valores Máximos Admisibles (VMA) y de estándares internacionales exigidos por certificaciones como STeP by OEKO-TEX® y GOTS.
- ✓ Durante el 2025, se consolidaron mejoras operativas en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), destacando la optimización de procesos biológicos y la reducción en el uso de insumos químicos. Este avance no solo mejora la eficiencia del tratamiento, sino que reduce la carga ambiental asociada a los efluentes.
- ✓ El control se realiza mediante un sistema robusto de monitoreo interno y verificación externa con laboratorios acreditados, lo que garantiza trazabilidad, confiabilidad de datos y cumplimiento permanente. Como resultado, la empresa no registró incumplimientos en los parámetros de vertimiento durante el período evaluado.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Muestra una hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

Gestión de impactos: de la operación al valor sostenible

La interacción con el recurso hídrico implica impactos que van más allá del consumo. En Inca Tops, estos impactos son gestionados desde una lógica preventiva, donde el monitoreo continuo y el control operativo permiten anticipar desviaciones y reducir riesgos.

Este enfoque incluye no solo la operación interna, sino también la relación con la cadena de valor, promoviendo estándares responsables en el uso del agua y alineamiento con exigencias internacionales.

Así, la gestión hídrica contribuye simultáneamente a tres dimensiones del negocio:

Eficiencia económica, al optimizar consumos y reducir costos operativos

Desempeño ambiental, al controlar la calidad de efluentes y minimizar impactos

Confianza del mercado, al cumplir estándares exigidos por clientes globales

A continuación, se presentan los indicadores clave de desempeño hídrico correspondientes al 2025:

Extracción de agua (GRI 303-3)

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA	VOLUMEN EN m³ DE TODAS LAS ZONAS	VOLUMEN EN MEGALITROS DE TODAS LAS ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO
Aguas superficiales	0.00	0.00
Aguas subterráneas	256,417.98	0.00
Agua de mar	0.00	0.00
Aguas producida	0.00	0.00
Agua de terceros	21,227.60	0.00
TOTAL	277,645.58	0.00
Agua de dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	0.00	0.00
Otras, especificar (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	0	0
TOTAL	0.00	0.00

Nota: se considera únicamente los consumos de las sedes industriales.

Extracción de agua (GRI 303-3)

VERTIDO TOTAL DE AGUA	VERTIDO TOTAL DE AGUA EN TODAS LAS ZONAS (MILES DE m³)	VERTIDO TOTAL DE AGUA EN LAS ZONAS CON ESTRÉS HIDRICO (MILES DE m³)
Aguas superficiales	0.00	0.00
Aguas subterráneas	0.00	0.00
Aguas marina	0.00	0.00
Agua de terceros (total)	254,697.16	0.00
TOTAL	254,697.16	0.00
Agua de dulce, (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	0.00	0.00
Otras, (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	0.00	0.00
TOTAL	0.00	0.00

Nota: se considera únicamente los consumos de las sedes industriales.

Extracción de agua (GRI 303-3)

CONSUMO TOTAL m³	277,645.58
------------------	------------

Nota: se considera únicamente los consumos de las sedes industriales.



5.2.4

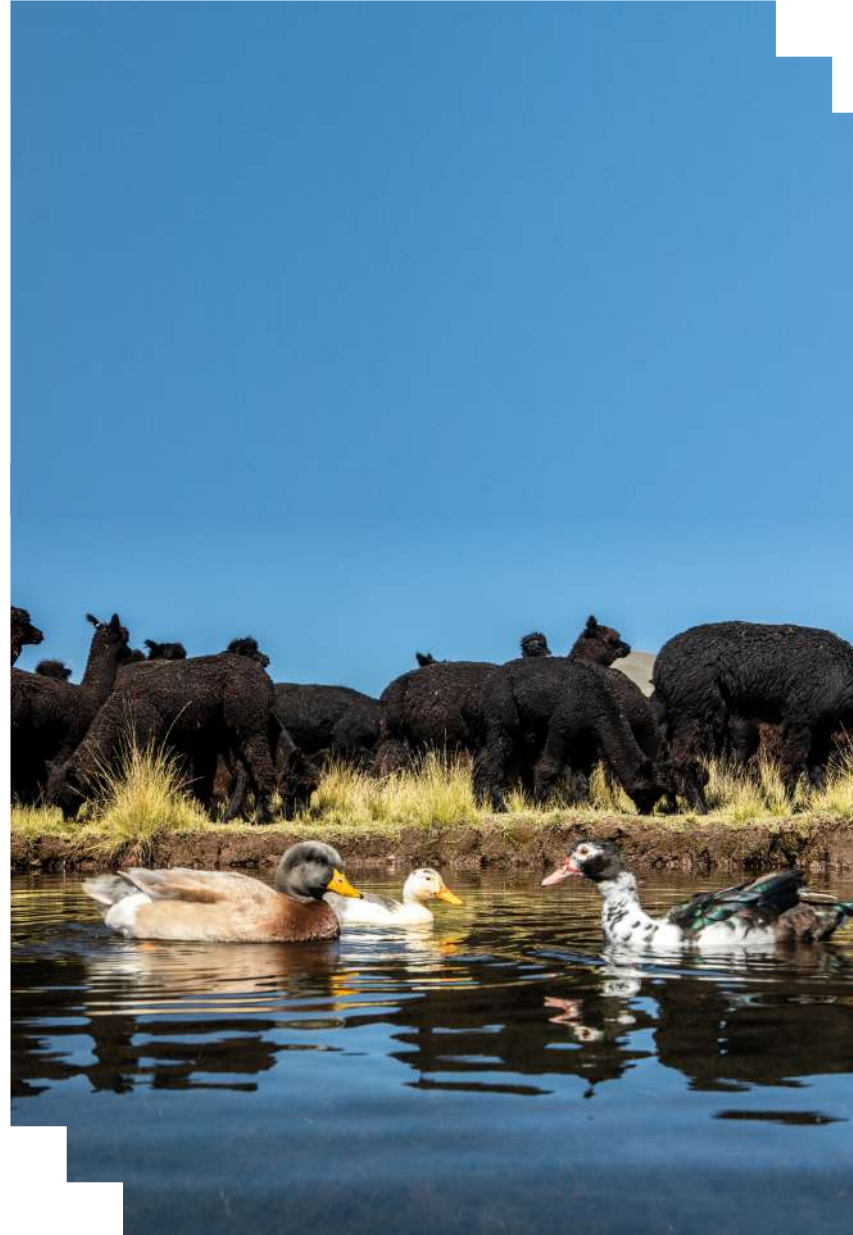
Metas, hitos y evolución del modelo hídrico

1 La gestión del agua en 2025 no solo refleja control, sino evolución. Entre los principales avances del periodo destacan la consolidación del monitoreo por proceso, la optimización del desempeño de la PTAR y la reducción en el uso de insumos químicos en el tratamiento.

2 Estos avances se integran en una hoja de ruta clara: mantener el cumplimiento total de los parámetros de vertimiento, reducir progresivamente el consumo específico de agua y avanzar hacia esquemas de reutilización del recurso en el corto y mediano plazo.

3 El desarrollo de proyectos de reúso de agua tratada, actualmente en evaluación, representa un paso clave hacia el cierre del ciclo hídrico dentro de la operación.

La gestión del agua en Inca Tops evidencia una transición hacia un modelo donde la sostenibilidad se integra directamente en la operación. El control del recurso hídrico ya no responde únicamente a exigencias regulatorias, sino que se posiciona como un factor de competitividad, eficiencia y alineamiento con mercados internacionales cada vez más exigentes.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Muestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



5.3

Circularidad en acción: gestión integral de residuos (GRI 306)

En Inca Tops, la gestión de residuos forma parte de una visión más amplia de eficiencia operativa y transición hacia modelos de economía circular. En una industria donde el uso intensivo de materiales es inherente al proceso productivo, la capacidad de gestionar, reducir y valorizar residuos se convierte en un factor crítico para la sostenibilidad del negocio y la competitividad en mercados internacionales.

Durante el 2025, la compañía consolidó un modelo de gestión basado en la trazabilidad, el control operativo y la valorización progresiva, permitiendo no solo mitigar impactos ambientales, sino también generar valor económico y social a partir de los residuos.

5.3.1

Gestión operativa: control, trazabilidad y cumplimiento



El sistema de gestión de residuos abarca todas las etapas del ciclo, desde la generación hasta la disposición final, bajo un esquema de control documentado y seguimiento continuo.



La segregación en origen permite diferenciar residuos peligrosos y no peligrosos, facilitando su manejo adecuado mediante operadores autorizados. Este enfoque garantiza el cumplimiento de la normativa vigente y reduce riesgos ambientales y operativos.



Respecto al 2024, se fortalecieron los mecanismos de registro y trazabilidad, lo que ha permitido mejorar la calidad de la información y asegurar una gestión más eficiente y transparente, alineada con estándares internacionales como STeP by OEKO-TEX®.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

Desempeño 2025: generación y gestión de residuos

A continuación, se presentan los indicadores auditables correspondientes al periodo:

Generación de residuos – 2025 (t)

TIPO DE RESIDUO	CATEGORÍA DE RESIDUO*	 Planta 1 Total Generado (Toneladas métricas)	 Planta 2 Total Generado (Toneladas métricas)	 Planta 3 Total Generado (Toneladas métricas)	 Planta 4 Total Generado (Toneladas métricas)
NO PELIGROSOS	Arpillera en desuso	0.984	0	-	2.1692
	Cartón en desuso	4.8336	21.654	3.76	1.5498
	Chatarra Liviana	6.25	5.02	-	10.15
	Cobre Revestido en desuso	0	0.34	-	0
	Lodo	2.73	0	-	62.14
	Madera en desuso	1.3006	4.78	1.72	0.2248
	Papel en desuso	2.43	0	-	0
	Plástico en desuso	15.64441	1.561	2.60	1.7834
	Residuos Generales Municipales	22.62	22.62	10.92	22.62
	Residuos Generales No Municipales	1.98	5.714	-	3.763
	Yute en desuso	0	0	-	3.8305
	Zuncho de plástico	0.122	0	-	10.1083
Total residuos no peligrosos		58.89461	61.689	19.00592	118.339
PELIGROSOS	Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros)	4.56	2.65	0	4.49
Total residuos peligrosos		4.56	2.65	0	4.49
Total de Residuos Generados			269.62853		

El desempeño en la gestión integral de residuos durante 2025 refleja un avance significativo en la eficiencia operativa de Inca Tops, evidenciando una reducción sustancial en la generación total de residuos en comparación con el año anterior.

En términos globales, los residuos generados pasaron de 403.48 toneladas en 2024 a 269.63 toneladas en 2025, lo que representa una disminución cercana al 33%. Este resultado responde a la consolidación de prácticas orientadas a la optimización del uso de materiales, el control en los procesos productivos y una gestión más eficiente de los flujos operativos.

Desde la perspectiva de clasificación, los residuos no peligrosos continúan representando la mayor proporción del total generado. En este grupo, la reducción observada está asociada principalmente a una menor generación de residuos metálicos —especialmente chatarra liviana y pesada— así como a mejoras en el manejo de materiales auxiliares como plásticos, cartón y madera.

Por su parte, los residuos peligrosos también presentan una disminución relevante, pasando de 18.53 toneladas en 2024 a 11.70 toneladas en 2025, reflejando una gestión más controlada de insumos críticos, así como mejoras en la segregación, almacenamiento y disposición final conforme a la normativa vigente.

A nivel operativo, la reducción más significativa se concentra en Planta 1, lo que evidencia avances en la eficiencia de los procesos productivos. En contraste, Planta 4 mantiene niveles relevantes de generación, particularmente asociados a lodos y residuos operativos, lo que representa un foco de gestión prioritaria hacia adelante

Flujo de gestión de residuos



Valorización con impacto: circularidad y compromiso social

Uno de los avances más relevantes del 2025 ha sido la consolidación de iniciativas de valorización de residuos con impacto social. En este marco, la empresa ha fortalecido su participación en programas de reciclaje en alianza con organizaciones como ANIQUEM, permitiendo que residuos aprovechables sean reutilizados en beneficio de poblaciones vulnerables.

Esta articulación no solo contribuye a reducir la cantidad de residuos destinados a disposición final, sino que integra la gestión ambiental con un enfoque social, generando valor compartido.

De manera complementaria, la organización continúa evaluando alternativas para el aprovechamiento de subproductos industriales, como los lodos generados en las plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR), identificando oportunidades de valorización que permitan avanzar hacia el cierre de ciclos productivos.

Este enfoque refleja una evolución clara: los residuos dejan de ser un pasivo operativo para convertirse en un recurso con potencial de reutilización y generación de impacto positivo.

Residuos valorizados – 2025 (t)

RESIDUOS (COMERCIABLE)	 Planta 1 Residuos generados (t)	 Planta 2 Residuos generados (t)	 Planta 3 Residuos generados (t)	 Planta 4 Residuos generados (t)
Arpillera en desuso	0.984	0	-	2.1692
Cartón en desuso	4.8336	21.654	3.76102	1.5498
Chatarra Liviana	6.25	5.02	-	10.15
Cobre Revestido en desuso	0	0.34	-	0
Madera en desuso	1.3006	4.78	1.72	0.2248
Papel en desuso	2.43	0	-	0
Plástico en desuso	15.64441	1.561	2.6049	1.7834
Yute en desuso	0	0	-	3.8305
Zuncho de plástico	0.122	0	-	10.1083
TOTAL	102.82153			

GESTIÓN AMBIENTAL

-54%

REDUCCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

El análisis comparativo entre 2024 y 2025 evidencia una disminución sustancial del volumen total generado, reflejando avances concretos en la eficiencia operativa, el uso de materiales y el control en la generación de residuos.

2024

221.15 t

Residuos comerciales generados



2025

102.82 t

Residuos comerciales generados



Este resultado no responde únicamente a variaciones operativas, sino a **mejoras estructurales** en la gestión de materiales y optimización de procesos.

AVANCES QUE GENERAN IMPACTO REAL

La reducción alcanzada en 2025 constituye un hito relevante para la organización y establece una base sólida para continuar avanzando en la valorización de residuos y la reducción progresiva de impactos ambientales asociados a la operación.



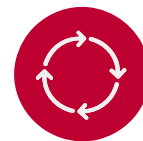
PRINCIPALES FACTORES DEL RESULTADO



MEJOR GESTIÓN DE INSUMOS
Mayor control y aprovechamiento de materiales dentro de la operación.



OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS
Mejoras en la eficiencia de procesos productivos y reducción de mermas.



APROVECHAMIENTO DE MATERIALES
Ajustes en residuos asociados a embalajes y materiales auxiliares.



REDUCCIÓN DE RESIDUOS
Disminución significativa en chatarra liviana y pesada.



AVANCE HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR
Comportamientos más estables y eficientes en el uso y control de los recursos.

01. ADN Alpaca: La fibra que nos define

02. Visión 2030: Nuestro hoja de ruta hacia un futuro sostenible

03. Gobernanza para un futuro sostenible

04. De Pacamarca al mundo: trazabilidad y sostenibilidad

05. Fibra con propósito: en equilibrio con el planeta

06. Talento que hilas el futuro: innovación, cultura y seguridad

07. Creciendo juntos: Impacto social que trasciende

08. Sobre este reporte

Metas, hitos y evolución del modelo

LOGROS 2025



Reducción significativa de residuos totales generados.

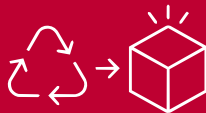


Disminución de residuos peligrosos.



Fortalecimiento de la segregación y trazabilidad.

ECONOMÍA CIRCULAR



Impulso de iniciativas de valorización de materiales.



Alianzas para generar valor ambiental y social.



Mayor aprovechamiento de residuos y subproductos.

PRÓXIMOS PASOS



Incrementar la valorización de residuos.



Reducir la disposición final.



Fortalecer la participación de los colaboradores en la gestión ambiental.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

5.3.5

Desempeño 2025: generación y gestión de residuos

Uno de los avances más relevantes del 2025 ha sido la consolidación de iniciativas de valorización de residuos con impacto social. En este marco, la empresa ha fortalecido su participación en programas de reciclaje en alianza con organizaciones como ANIQUEM, permitiendo que residuos aprovechables sean reutilizados en beneficio de poblaciones vulnerables.

Esta articulación no solo contribuye a reducir la cantidad de residuos destinados a disposición final, sino que integra la gestión ambiental con un enfoque social, generando valor compartido.

De manera complementaria, la organización continúa evaluando alternativas para el aprovechamiento de subproductos industriales, como los lodos generados en las plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR), identificando oportunidades de valorización que permitan avanzar hacia el cierre de ciclos productivos.

Este enfoque refleja una evolución clara: los residuos dejan de ser un pasivo operativo para convertirse en un recurso con potencial de reutilización y generación de impacto positivo.

La evolución observada en 2025 evidencia que la gestión de residuos en Inca Tops ha dejado de ser un enfoque operativo aislado para consolidarse como un componente estratégico del negocio.

La reducción alcanzada no solo representa un menor impacto ambiental, sino también una mejora en la eficiencia del uso de recursos, contribuyendo directamente a la sostenibilidad económica de la operación.

Este avance posiciona a la organización en una ruta clara hacia la circularidad, donde la optimización de procesos, la innovación y la gestión responsable de materiales se integran como habilitadores claves de su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
la sostenibilidad

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

El uso de agua subterránea y de manantiales se realiza bajo autorizaciones vigentes de la Autoridad Nacional del Agua (ANA). La gestión hídrica prioriza el uso eficiente del recurso y el monitoreo permanente de su desempeño.



CONTROL DE IMPACTOS AMBIENTALES

El tratamiento de efluentes, la gestión de residuos y el control de emisiones permiten minimizar impactos sobre el suelo, el agua y el entorno, fortaleciendo el cumplimiento ambiental y la eficiencia operativa.



CONSERVACIÓN DEL TERRITORIO Y BIODIVERSIDAD

Pacomarca promueve el manejo sostenible de pastos, la mejora genética de alpacas y la conservación de ecosistemas altoandinos, contribuyendo a la resiliencia de la cadena de valor desde el origen.



GESTIÓN RESPALDADA POR ESTÁNDARES INTERNACIONALES

La gestión ambiental se encuentra alineada con certificaciones como OEKO-TEX® STeP y GOTS, que promueven el control de impactos ambientales, el uso eficiente de recursos y la mejora continua de las operaciones. Gestión responsable del agua.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

Metas de biodiversidad



A CORTO PLAZO

Fortalecer prácticas sostenibles en planta y cadena de valor



A MEDIANO PLAZO

Consolidar programas de mejora genética y manejo de ecosistemas



A LARGO PLAZO

Integrar criterios de biodiversidad en toda la cadena de suministro

5.4.1

Enfoque de gestión del entorno



Uso de recursos

Extracción autorizada y controlada (ANA)



Agua

Tratamiento de efluentes y control de vertimientos



Residuos

Segregación, valorización y disposición controlada



Emisiones

Reducción mediante eficiencia energética



Territorio

Gestión responsable en operaciones y Pacomarca

La gestión del entorno en Inca Tops no se limita a la mitigación de impactos, sino que forma parte de un sistema integrado donde la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y la mejora continua permiten asegurar una relación equilibrada entre la operación industrial y el territorio en el que se desarrolla.

Los avances alcanzados durante 2025 reflejan la consolidación de un modelo de gestión ambiental que integra eficiencia operativa, economía circular y mejora continua. La optimización del uso del agua, la reducción de residuos, el fortalecimiento de la trazabilidad y la valorización de materiales contribuyeron a mejorar el desempeño ambiental de la organización y a fortalecer la resiliencia de sus operaciones.

Estos resultados evidencian que la sostenibilidad trasciende el cumplimiento normativo y se convierte en un habilitador de competitividad, impulsando una gestión más eficiente de los recursos y generando valor para el negocio y sus grupos de interés.

Este compromiso fue reconocido con el Premio Creatividad Empresarial 2025, destacando a la Planta Zamácola como un referente internacional en sostenibilidad para la industria textil de alpaca.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



06

Talento que transforma: cultura Ayllu, bienestar y seguridad



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



El valor de las personas en el corazón de nuestra organización

En Inca Tops, la sostenibilidad se construye desde las personas. En un modelo de negocio intensivo en conocimiento técnico, especialización productiva y trazabilidad, el talento humano no solo sostiene la operación, sino que define la capacidad de la organización para innovar, adaptarse y competir en mercados globales altamente exigentes.

Bajo el enfoque de Cultura Ayllu, la empresa integra principios de colaboración, respeto y sentido de comunidad como base de su gestión organizacional. Este modelo trasciende la dimensión cultural para convertirse en un eje estratégico que articula el desarrollo del talento, el bienestar integral, la seguridad en el trabajo y la relación con el entorno.

Durante el 2025, Inca Tops consolidó un modelo de gestión del capital humano alineado con los principios ESG, donde la formación continua, la prevención de riesgos, la inclusión y el compromiso organizacional se integran directamente en la generación de valor sostenible. Este enfoque permite fortalecer simultáneamente el desempeño operativo, la resiliencia organizacional y el impacto social de la compañía.



6.1

Impulsando talento: desarrollo y crecimiento

(GRI 404, GRI 401, GRI 405)

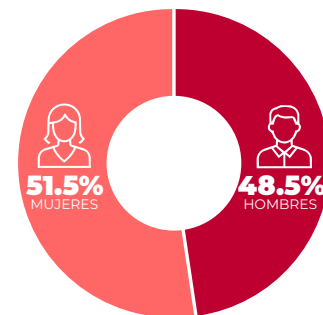
El desarrollo del talento es un habilitador fundamental de la sostenibilidad operativa y la competitividad global de Inca Tops. Por ello, la gestión del aprendizaje se integra de manera transversal a la estrategia empresarial, vinculando el fortalecimiento de capacidades con los objetivos operativos, los estándares de calidad y los compromisos sociales de la organización.

Durante 2025, Inca Tops fortaleció su modelo de gestión del talento mediante la ejecución de su Plan Anual de Capacitaciones, diseñado según las necesidades de cada área y nivel organizacional. Este modelo combinó formación técnica especializada con el desarrollo de habilidades de gestión, liderazgo y cultura organizacional, promoviendo una formación integral.

Asimismo, la empresa consolidó alianzas estratégicas con instituciones educativas, destacando la continuidad de programas con SENATI y el fortalecimiento de convenios para estudios superiores. Estas acciones se complementaron con iniciativas internas de transferencia de conocimiento, como programas de mentoring y capacitaciones técnico-operativas, contribuyendo a preservar el conocimiento crítico y fortalecer la continuidad operativa.

	CATEGORÍA PROFESIONAL	MENORES DE 30	30 - 50 AÑOS	MAYORES DE 50
	Alta Gerencia	0%	100%	0%
	Gerentes	0%	83%	17%
	Jefaturas	0%	57%	43%
	Administrativos	15%	45%	40%
	Operativos	9%	57%	34%

Composición de la fuerza laboral



La composición de la fuerza laboral de Inca Tops mantiene una participación equilibrada entre hombres y mujeres, reflejando el compromiso de la organización con la igualdad de oportunidades y la diversidad en todos los niveles ocupacionales.

Desempeño en formación y desarrollo del talento

El 2025 marca un punto de inflexión en la gestión de formación, evidenciando una expansión significativa en cobertura y alcance respecto al 2024. Este avance refleja la transición hacia un modelo más estructurado, medible y alineado con los objetivos estratégicos del negocio.

Formación y capacitación de colaboradores (GRI 404-1)

	INDICADOR	UNIDAD	2025
	Número total de empleados formados	Número	1,263
	Número total de horas dedicadas a la formación	Horas	10,675
	Porcentaje de empleados que recibieron formación	Porcentaje	99%

Este incremento evidencia la consolidación de una gestión sistemática del aprendizaje, orientada a cerrar brechas de habilidades y fortalecer el desempeño organizacional.

En términos de intensidad formativa, la distribución de horas de capacitación refleja un enfoque equilibrado entre niveles organizacionales, asegurando tanto el fortalecimiento de capacidades estratégicas como la especialización técnica en áreas operativas.

Promedio de horas de formación por categoría (GRI 404-1)

	CATEGORÍA PROFESIONAL	HORAS DE CAPACITACIÓN 2025	PROMEDIO POR COLABORADORES
	Alta Gerencia	11	6
	Gerentes	48	7
	Jefaturas	144	10
	Administrativos	709	9
	Operativos	9,697	9

Complementariamente, la gestión del talento se articula con procesos de evaluación del desempeño, lo que permite vincular la formación con resultados concretos en productividad, desarrollo profesional y mejora continua.

Hitos 2025 – Desarrollo del talento:

Evaluación de desempeño y desarrollo
(GRI 404-3)

INDICADOR		2025
	Colaboradores evaluados	150
	Cobertura de evaluación (hombres)	100%
	Cobertura de evaluación (mujeres)	100%



Expansión de la cobertura de formación a niveles casi totales



Incorporación de metodologías de evaluación de impacto (Kirkpatrick)



Fortalecimiento de programas técnicos y operativos



Consolidación de alianzas educativas estratégicas

Metas de gestión del talento:



A CORTO PLAZO

Mantener cobertura ≥ 95% y fortalecer formación técnica



A MEDIANO PLAZO

Ampliar programas de especialización y liderazgo



A LARGO PLAZO

Asegurar sostenibilidad del conocimiento mediante formación dual

Desarrollo del talento y transferencia de conocimiento

Más allá de la capacitación formal, Inca Tops ha avanzado en la consolidación de un ecosistema de aprendizaje continuo, donde el conocimiento se gestiona como un activo estratégico.

Durante el 2025, se fortalecieron programas orientados a acelerar el desarrollo del talento y asegurar la continuidad operativa. Destacan iniciativas como el programa de mentoring, enfocado en fortalecer capacidades de liderazgo en mandos medios, y programas técnicos especializados que responden directamente a los requerimientos de los procesos productivos.

De manera complementaria, la organización inició la incorporación de metodologías de evaluación más robustas, como el modelo de Kirkpatrick, permitiendo medir no solo la participación en las capacitaciones, sino también su impacto en el aprendizaje, el comportamiento y el desempeño.

Programas de desarrollo implementados

	PROGRAMA	ENFOQUE	COLABORADORES BENEFICIADOS
	CPT	Formación técnica dual	2
	CTS	Calificación técnica en servicio	1
	Convenios educativos	Formación profesional	10
	Programa de mentoring	Desarrollo de liderazgo	2
	Capacitación técnica especializada	Eficiencia operativa	280

Este enfoque permite reducir la dependencia de conocimiento crítico y fortalecer la continuidad operativa.

Gestión del talento y dinámica laboral (GRI 401)

La gestión del desarrollo del talento se encuentra estrechamente vinculada a la dinámica laboral de la organización. En este sentido, indicadores como la rotación y la contratación permiten evaluar la efectividad de las estrategias de formación y retención.

Durante el 2025, la tasa de rotación registró un incremento de 1% respecto al 2024, mientras que la tasa de contratación presentó una ligera disminución de 1%. Este comportamiento refleja un escenario de mayor estabilización de la fuerza laboral, donde el enfoque se orienta a consolidar capacidades internas más que a la expansión del personal.

Los resultados alcanzados en 2025 evidencian una evolución significativa en la gestión del talento de Inca Tops, consolidando el aprendizaje como un pilar estratégico del negocio.

El incremento en la cobertura de formación, junto con la implementación de mecanismos más robustos de evaluación y transferencia de conocimiento, permite fortalecer la eficiencia operativa, reducir riesgos asociados a brechas de capacidades y asegurar la continuidad del conocimiento técnico.

En este contexto, el desarrollo del talento no solo contribuye al desempeño económico de la organización, sino que también genera valor social al mejorar la empleabilidad, promover el crecimiento profesional y fortalecer la estabilidad laboral. De esta manera, Inca Tops integra la gestión del capital humano como un componente esencial de su estrategia de sostenibilidad, alineando productividad, bienestar y competitividad en el largo plazo.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talentos que
hacen el futuro:
Innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



6.2 Bienestar integral: seguridad y salud ocupacional (GRI 403)

La gestión de la seguridad y salud en el trabajo en Inca Tops constituye un eje crítico para la continuidad operativa y la sostenibilidad del negocio. En una industria intensiva en procesos productivos, la prevención de riesgos no solo protege a las personas, sino que garantiza la eficiencia, la calidad y la confiabilidad de las operaciones.

En este contexto, la seguridad no se gestiona como un requisito aislado, sino como un componente estructural de la estrategia empresarial. El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) se encuentra plenamente integrado a la gestión operativa, permitiendo identificar, controlar y mitigar riesgos de manera sistemática en toda la organización.

Durante el 2025, Inca Tops consolidó un enfoque preventivo basado en la gestión de riesgos, el fortalecimiento de la cultura organizacional y la mejora continua, alineado con la normativa nacional vigente —Ley N.º 29783 y su reglamento— y articulado con estándares internacionales y certificaciones relevantes del sector.



6.2.1

Gestión del sistema y cobertura integral

El SGSST de Inca Tops tiene un alcance total, abarcando no solo a trabajadores directos, sino también a contratistas, subcontratistas y terceros que operan bajo el control de la empresa. Este enfoque asegura una gestión homogénea del riesgo en toda la operación.

El sistema se sustenta en procesos estructurados de identificación de peligros, evaluación de riesgos y aplicación de controles (IPERC), ejecutados de manera continua y actualizados ante cambios operativos o eventos relevantes.

Cobertura del SGSST (GRI 403-8)

	INDICADOR	UNIDAD	2025
	Número total de colaboradores	Número	1089
	Número de empresas contratistas cubiertas	Número	34
	Porcentaje de colaboradores y contratistas cubiertos	%	100%
	Trabajadores excluidos del sistema	Número	1

Nota: La cobertura se calcula considerando empresas contratistas con autorización de ingreso, cuya cantidad de trabajadores puede variar.

Este nivel de cobertura refleja un sistema maduro, que extiende la gestión del riesgo a toda la cadena operativa bajo control directo, minimizando brechas en la protección de las personas.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

6.2.2

Gestión preventiva y control de riesgos

El enfoque de Inca Tops se basa en la prevención como principio central. A través de matrices IPERC, la organización identifica riesgos físicos, químicos, ergonómicos, psicosociales y mecánicos, aplicando la jerarquía de controles (eliminación, sustitución, controles de ingeniería, administrativos y EPP).

Estos procesos son ejecutados por personal capacitado y validados mediante auditorías internas y externas, asegurando consistencia, trazabilidad y mejora continua.

Los resultados de estas evaluaciones se integran al Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, permitiendo priorizar riesgos, optimizar recursos y fortalecer los controles operativos.



6.2.3

Participación, cultura y comunicación en seguridad

La gestión de la seguridad en Inca Tops se apoya en una cultura organizacional participativa, donde los trabajadores cumplen un rol activo en la identificación y control de riesgos.

Los colaboradores —incluidos terceros— cuentan con múltiples canales para reportar condiciones inseguras, tales como reportes SSOMA, comunicación directa con supervisores y buzones de sugerencias. Este sistema se sustenta en un principio clave: la no represalia, garantizando un entorno de confianza que fomenta la participación.

Asimismo, la organización cuenta con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de carácter paritario, que se reúne de forma mensual y participa en la supervisión del sistema, investigación de incidentes y definición de acciones de mejora.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
Impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

6.2.4

Investigación de incidentes y mejora continua

Inca Tops aplica metodologías estructuradas para la investigación de incidentes y accidentes, destacando el uso de análisis de causa raíz (ICAM). Este enfoque permite no solo corregir eventos, sino prevenir su recurrencia.

Los hallazgos derivados de estos procesos se incorporan directamente al SGSST, actualizando matrices de riesgo, reforzando controles y fortaleciendo programas de capacitación.

Este ciclo de gestión responde a un modelo de mejora continua (PHVA), que permite evolucionar el sistema en función de la evidencia operativa.



6.2.5

Salud ocupacional y bienestar integral

La gestión de la salud ocupacional en Inca Tops se desarrolla a través del área de SSOMA, que ejecuta monitoreos, vigilancia médica y programas preventivos orientados a proteger la salud de los trabajadores.

La organización garantiza el acceso a servicios médicos ocupacionales y programas de prevención, incluyendo evaluaciones médicas, campañas de salud y actividades de bienestar.

De manera complementaria, se implementan programas voluntarios que abordan riesgos no ocupacionales, tales como campañas de vacunación, controles médicos especializados y actividades orientadas al bienestar físico y emocional.



6.2.6

Resultados en salud y seguridad

Durante el 2025, la gestión preventiva permitió mantener niveles controlados en indicadores críticos de salud ocupacional.

Enfermedades ocupacionales(GRI 403-10)

INDICADOR		2024	2025
	Fallecimientos por enfermedad laboral	0	0
	Enfermedades ocupacionales registrables	0	0
	Principales tipos de enfermedades	ND	ND

Estos resultados reflejan la efectividad del enfoque preventivo y el control sistemático de riesgos implementado en la organización.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

6.2.7

Fortalecimiento de la cultura de seguridad

Durante el 2025, uno de los avances más relevantes fue la consolidación del programa de Seguridad Basada en el Bienestar (SBB), orientado a fortalecer la cultura preventiva desde un enfoque conductual.

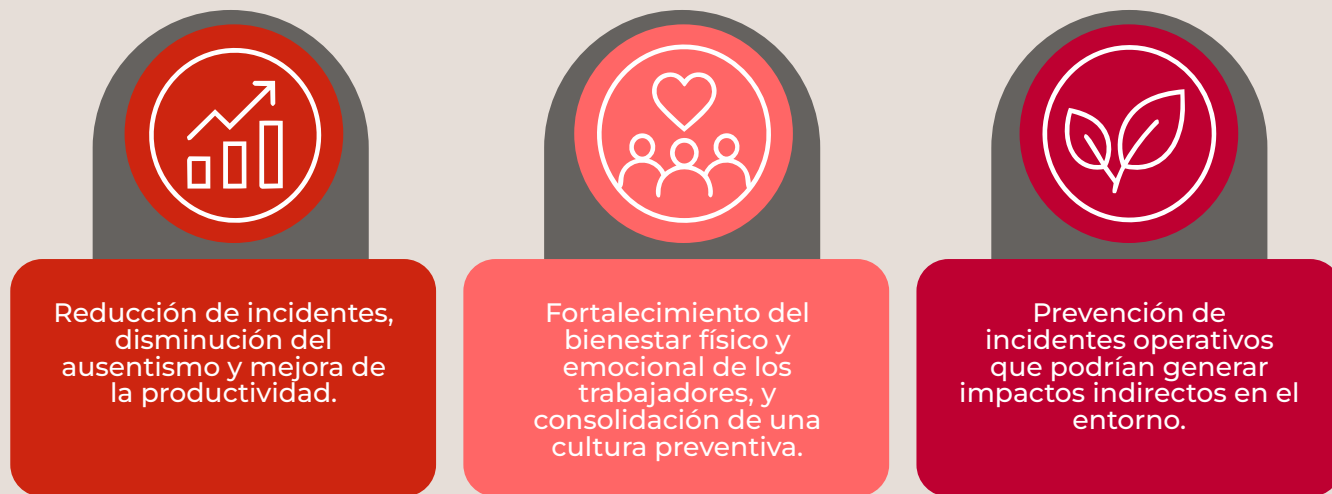
Este programa incorpora herramientas para la identificación de comportamientos de riesgo, gestión de emociones y promoción del autocuidado, integrando la seguridad con el bienestar integral del trabajador.

Asimismo, se logró el cumplimiento del 100% de las actividades del Plan Anual de SST, evidenciando una gestión estructurada y alineada con los objetivos organizacionales.

6.2.8

Impacto de la gestión de seguridad y salud

La gestión de la seguridad y salud en el trabajo genera impactos directos en múltiples dimensiones del negocio:



Al mismo tiempo, la organización reconoce desafíos asociados, como la inversión constante en capacitación, infraestructura y control, así como la necesidad de gestionar procesos de adaptación cultural frente a nuevas prácticas de seguridad.

Hitos 2025 – Seguridad y salud



Implementación del programa SBB



Cumplimiento del 100% del Plan SST



Cero enfermedades ocupacionales



Cobertura total del sistema

Metas de seguridad



Consolidar SBB



Fortalecer cultura preventiva



Integrar seguridad en decisiones estratégicas

Durante 2025, Inca Tops consolidó un modelo de gestión de seguridad y salud más maduro, integrando la prevención de riesgos a la estrategia del negocio. Este enfoque fortalece la protección de las personas, la resiliencia organizacional y la sostenibilidad de largo plazo.

6.3 Cultura Ayllu: identidad y compromiso organizacional

En Inca Tops, la sostenibilidad trasciende la gestión interna y se extiende a las comunidades altoandinas que forman parte de su cadena de valor. A través de la Cultura Ayllu, la empresa integra desarrollo comunitario, talento humano y sostenibilidad como pilares estratégicos para fortalecer la trazabilidad, la competitividad y la generación de valor compartido.

Durante 2025, Inca Tops consolidó un modelo de gestión alineado con los principios ESG, promoviendo el desarrollo del talento, el bienestar, la seguridad y el compromiso organizacional. Este enfoque contribuye a fortalecer el desempeño operativo, la resiliencia organizacional y el impacto social de la compañía.

6.3.1

Gestión integrada: desde la comunidad hacia la cadena de valor

Durante el 2025, Inca Tops consolidó un modelo de gestión comunitaria basado en la transferencia de conocimiento, el acompañamiento técnico y la generación de valor compartido. Este modelo se implementa principalmente a través del estándar RAS y el ecosistema de innovación liderado por Pacamarca, permitiendo alinear prácticas productivas con estándares internacionales de sostenibilidad.

A través de este enfoque, la empresa no solo mejora las capacidades técnicas de los productores, sino que fortalece la resiliencia de la cadena de suministro, asegurando consistencia en la calidad de la fibra y sostenibilidad en el largo plazo.

Este modelo se complementa con intervenciones orientadas a resolver brechas estructurales en las comunidades, incorporando soluciones prácticas que responden a necesidades reales, como infraestructura básica, acceso a conocimiento técnico y herramientas de gestión productiva.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Alpaca is
a Lifestyle

08.
Sobre este
reporte

6.3.2

Inversión social y productiva alineada al negocio

Como parte de esta estrategia, la inversión en comunidades se orienta a iniciativas que generan impacto directo en la productividad, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental.

Cuadro estratégico: Programas de desarrollo comunitario 2025 (GRI 413-1)

PROGRAMA	ENFOQUE ESTRATÉGICO	ALCANCE	INVERSIÓN 2025
RAS	Estandarización productiva y sostenibilidad	Comunidades alpaqueras	283,902
Donación de alpacas	Mejora genética y productividad	+800 familias	58,550
Donación de hilado	Fortalecimiento de economía local	+100 familias	21,767.58
Infraestructura (invernaderos, cabañas)	Seguridad alimentaria y condiciones de vida	+50 familias	10,000
Pacomarca (visitas y pasantías)	Transferencia de conocimiento	457 personas	-
PacoKípu	Digitalización productiva	Nuevos usuarios	-
Programas sociales	Cohesión y bienestar comunitario	Población local	-

Este portafolio refleja una evolución respecto al 2024, donde las intervenciones se encontraban más concentradas en iniciativas puntuales. En 2025, la gestión se orienta hacia un enfoque más estructurado, donde cada acción contribuye simultáneamente a la eficiencia operativa, la sostenibilidad de la cadena y el desarrollo territorial.

6.3.3

Resultados: impacto en tres dimensiones ESG

Los resultados de esta gestión evidencian una contribución directa al desempeño sostenible de la organización:



En el ámbito económico, se fortalece la productividad y se incrementa el valor de la fibra, generando mejores ingresos para los productores y mayor estabilidad en la cadena de suministro.



En el ámbito social, se mejora la calidad de vida de las comunidades mediante acceso a conocimiento, infraestructura y oportunidades de desarrollo, reforzando además la relación de confianza con la empresa.



En el ámbito ambiental, se promueve el manejo sostenible de rebaños y prácticas productivas responsables, contribuyendo a la conservación de los ecosistemas altoandinos.

Este enfoque integrado permite que la sostenibilidad se traduzca en eficiencia operativa y reducción de riesgos, alineando el impacto social con los objetivos del negocio.

6.3.4

Gobernanza social y rol de los grupos de interés

La evolución de este modelo ha sido posible gracias a la participación activa de los grupos de interés, particularmente productores, aliados estratégicos y clientes, quienes influyen en la priorización y diseño de las intervenciones.

Durante el 2025, esta interacción permitió orientar las iniciativas hacia soluciones más ágiles y de impacto tangible, priorizando acciones que generen resultados en el corto plazo sin perder la visión de largo plazo. Esto se traduce en programas más accesibles, mayor adopción por parte de las comunidades y una implementación más eficiente.

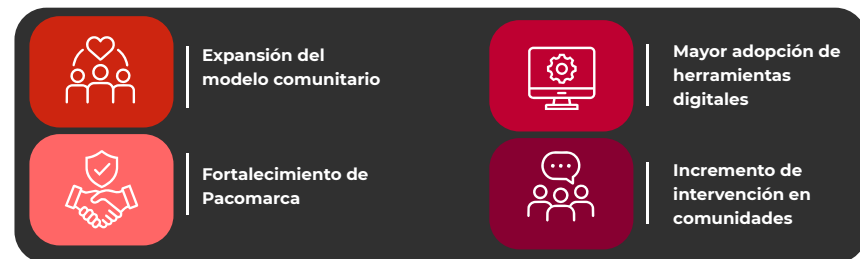
6.3.5

Cultura organizacional e inclusión (GRI 405)

A nivel interno, la Cultura Ayllu se refleja en un entorno organizacional basado en la equidad, el respeto y el desarrollo de las personas. La gestión del talento incorpora principios de diversidad e inclusión, asegurando igualdad de oportunidades y fortaleciendo la cohesión organizacional.

Esta consistencia entre cultura interna y relación con el entorno refuerza la identidad de la empresa y su posicionamiento frente a clientes globales, especialmente en un contexto donde la trazabilidad social y la responsabilidad en la cadena de suministro son factores clave.

Hitos 2025 – Desarrollo del talento:



Metas comunitarias:



La Cultura Ayllu posiciona a Inca Tops en un nivel superior de gestión de sostenibilidad, al integrar de manera coherente el desarrollo comunitario con la eficiencia operativa y la competitividad del negocio. Más que un enfoque social, se trata de un modelo de gestión que reduce riesgos en la cadena de suministro, fortalece la trazabilidad y asegura la sostenibilidad del recurso base del negocio.

En este sentido, la relación con las comunidades deja de ser un componente complementario y se consolida como un activo estratégico, clave para la continuidad, resiliencia y diferenciación de Inca Tops en el mercado global.

Durante el 2025, la organización ha fortalecido de manera significativa sus prácticas en formación, seguridad y cultura organizacional, evidenciando una evolución hacia un modelo de gestión más estructurado, preventivo y alineado con estándares internacionales. La ampliación de programas de capacitación, el fortalecimiento de la cultura preventiva en seguridad y la consolidación de espacios de desarrollo profesional han permitido mejorar el desempeño operativo, reducir riesgos y elevar el nivel de compromiso de los colaboradores.

En este contexto, la cultura Ayllu se posiciona como un eje articulador que conecta la estrategia organizacional con la experiencia del colaborador, promoviendo un entorno basado en la colaboración, el respeto y la corresponsabilidad. Este enfoque no solo fortalece el clima laboral, sino que también facilita la implementación efectiva de las iniciativas de sostenibilidad en todos los niveles de la organización.

Asimismo, la integración de metas y mecanismos de seguimiento en la gestión del talento ha permitido avanzar hacia una mayor trazabilidad de resultados, asegurando que las acciones implementadas generen impactos medibles tanto en el bienestar de las personas como en la eficiencia de la operación. Este enfoque refuerza la capacidad de la organización para adaptarse a los desafíos del entorno y sostener su crecimiento de manera responsable.

En conjunto, estos avances posicionan a Inca Tops como una organización que reconoce el valor estratégico de su capital humano, integrándolo de manera activa en su modelo de sostenibilidad. De esta forma, el desarrollo del talento se convierte en un habilitador clave para la competitividad, la continuidad del negocio y la consolidación de una cultura organizacional alineada con los principios ESG.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro legado
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacomarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Alpaca la
a Lifestyle

08.
Sobre este
reporte



07

Creciendo juntos: impacto social que trasciende

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

Nuestro compromiso con las comunidades y el desarrollo territorial

El compromiso social de Inca Tops trasciende los límites de su operación, extendiéndose hacia las comunidades y territorios que forman parte de su cadena de valor. En este contexto, la empresa orienta sus esfuerzos a generar impacto positivo sostenible, fortaleciendo capacidades, promoviendo el desarrollo local y consolidando relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el beneficio mutuo.

Durante el 2025, este enfoque se materializó en iniciativas orientadas al fortalecimiento de criadores, la implementación de programas sociales y la promoción de una participación activa de la organización en su entorno. Estas acciones reflejan una gestión que integra la sostenibilidad social como parte esencial del modelo de negocio, contribuyendo a la resiliencia de la cadena de suministro y al desarrollo territorial.

7.1

Fortaleciendo a nuestros criadores: desarrollo de capacidades

(GRI 413-1)

El fortalecimiento de capacidades en comunidades alpaqueras constituye la base del modelo de sostenibilidad de Inca Tops. En una industria donde la calidad del producto final depende directamente del manejo en origen, el desarrollo de los criadores se convierte en un factor crítico para la eficiencia operativa, la trazabilidad y el cumplimiento de estándares internacionales.

A través del estándar RAS y el ecosistema técnico de Pacamarca, la empresa impulsa un enfoque que combina transferencia de conocimiento, mejora genética, bienestar animal y sostenibilidad del territorio. Este modelo permite alinear las prácticas productivas locales con las exigencias del mercado global.

Durante el 2025, este enfoque evolucionó hacia una intervención más estructurada y continua, priorizando la generación de capacidades sostenibles en las comunidades, lo que contribuye directamente a mejorar la calidad de la fibra, reducir la variabilidad productiva y fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro.

Resultados del programa RAS y fortalecimiento productivo (2025)



Familias beneficiadas (vitaminización)

400



Alpacas intervenidas

60,000



Alpacas entregadas

131



Donación de hilado (kg)

252.7



Nuevos animales registrados

918



Nuevos usuarios PacoKipu

20



Personas en visitas y pasantías

457



Infraestructura comunitaria

1 cabaña + 1 invernadero

Respecto al 2024, se evidencia una evolución hacia un enfoque más integral, donde las intervenciones dejan de ser acciones puntuales para convertirse en un sistema continuo de acompañamiento técnico y productivo.

Hitos 2025 – Desarrollo de capacidades



Consolidación del modelo RAS como estándar operativo en campo



Expansión del alcance de intervención en comunidades alpaqueras



Fortalecimiento del ecosistema Pacamarca como centro de transferencia técnica



Incorporación de herramientas digitales (software PacoKipu) para gestión productiva



Mejora en la trazabilidad desde el origen

Metas de desarrollo comunitario



Ampliar cobertura de programas técnicos en comunidades clave



Incrementar productividad y calidad de fibra mediante mejora genética



Consolidar comunidades como socios estratégicos sostenibles del negocio

Este enfoque permite a Inca Tops fortalecer la sostenibilidad de su cadena de valor desde el origen, reconociendo que el desarrollo de capacidades en los criadores y comunidades no solo genera impacto social positivo, sino que también contribuye directamente a la calidad, trazabilidad y continuidad del abastecimiento.

7.2 Programas que generan valor: inversión social y bienestar (GRI 413-1)

La inversión social de Inca Tops se orienta a iniciativas que generan impacto directo en productividad, bienestar y sostenibilidad territorial. Este enfoque permite superar modelos asistencialistas, priorizando intervenciones que fortalecen capacidades y generan autonomía en las comunidades.

Durante el 2025, la empresa consolidó un portafolio de programas alineados a este enfoque, donde cada iniciativa contribuye simultáneamente al desarrollo social y a la eficiencia de la cadena de

Programas de desarrollo comunitario e inversión

PROGRAMA	OBJETIVO	ALCANCE	INVERSIÓN 2025
RAS	Bienestar animal y sostenibilidad	Comunidades alpaqueras	283,902
Donación de alpacas	Mejora genética	+800 familias	58,550
Donación de hilado	Reactivación productiva	+100 familias	21,767.58
Invernaderos	Seguridad alimentaria	+200 familias	10,000
Visitas a Pacamarca	Transferencia técnica	457 personas	20,000
Programas sociales	Bienestar comunitario	Población local	-

Adicionalmente, se desarrollaron iniciativas orientadas al bienestar comunitario, incluyendo campañas de abrigo, actividades deportivas, programas de reforestación y acciones dirigidas a poblaciones vulnerables.

Respecto al 2024, se evidencia una evolución hacia una inversión social más estratégica, donde los recursos se asignan priorizando impacto productivo, sostenibilidad territorial y fortalecimiento de la cadena de valor.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



Hitos 2025 – Inversión social



Mayor alineación de la inversión social con la estrategia del negocio



Incremento del impacto en productividad comunitaria



Diversificación de programas con enfoque territorial



Integración de bienestar social y desarrollo productivo

Metas de desarrollo comunitario



A CORTO PLAZO

Optimizar impacto de programas existentes



A MEDIANO PLAZO

Intervenciones productivas en comunidades



A LARGO PLAZO

Consolidar un modelo de inversión social sostenible y autosostenible

Este enfoque permite a Inca Tops fortalecer la sostenibilidad de su cadena de valor desde el origen, reconociendo que el desarrollo de capacidades en los criadores y comunidades no solo genera impacto social positivo, sino que también contribuye directamente a la calidad, trazabilidad y continuidad del abastecimiento.

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

Compromiso activo: participación social e impacto colectivo

(GRI 413-1 / 413-2)

El impacto social de Inca Tops se construye a partir de una relación activa y sostenida con las comunidades, basada en la confianza, la participación y la articulación con actores locales.

Durante el 2025, la empresa fortaleció este enfoque mediante la implementación de iniciativas sociales en alianza con organizaciones como Inti Raymi, ampliando el alcance de sus intervenciones y consolidando su presencia territorial.

Estas acciones incluyen programas orientados al bienestar, la integración social y la mejora de la calidad de vida, complementando las intervenciones productivas y fortaleciendo el vínculo entre la empresa y su entorno.

Hitos 2025 – Inversión social



Fortalecimiento de alianzas estratégicas territoriales



Mayor participación de comunidades en programas



Incremento de intervenciones de bienestar social



Consolidación de relaciones de confianza

Metas de desarrollo comunitario

A CORTO PLAZO

Ampliar cobertura de programas sociales

A MEDIANO PLAZO

Fortalecer alianzas institucionales

A LARGO PLAZO

Consolidar un modelo de gobernanza territorial participativa

La participación activa de las comunidades permite mejorar la efectividad de las intervenciones, reducir conflictos y fortalecer la legitimidad de la operación. Este enfoque posiciona a Inca Tops como un actor confiable dentro de su entorno.

Gestión de impactos en comunidades

(GRI 413-2)

Como parte de su enfoque de sostenibilidad, Inca Tops realiza evaluaciones periódicas para identificar impactos reales o potenciales en las comunidades.

Resultado 2025:



EVALUACIÓN DE IMPACTOS

RESULTADO

Impactos negativos significativos

No identificados

Este resultado responde a una gestión preventiva basada en:



Integración de estándares internacionales



Acompañamiento técnico continuo



Participación activa de las comunidades



Mejora continua en la gestión territorial

La gestión social basada en prevención y participación permite operar con legitimidad, reducir riesgos y fortalecer la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

En Inca Tops, el desarrollo de las personas y comunidades es parte fundamental de la sostenibilidad del negocio. A través del fortalecimiento de capacidades, la generación de oportunidades y el trabajo conjunto con los actores de su cadena de valor, la organización contribuye al desarrollo territorial y a la construcción de relaciones sostenibles en el tiempo.

Los avances alcanzados durante 2025 reafirman que el crecimiento compartido es la mejor forma de generar impacto positivo, fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro y crear valor sostenible para las futuras generaciones.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte



08

Transparencia que conecta

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

8.1

Información, indicadores y estándares del reporte

La transparencia en Inca Tops se consolida como un componente estructural de su modelo de sostenibilidad, permitiendo conectar el desempeño operativo con la confianza de sus grupos de interés. Más allá del cumplimiento normativo, la organización entiende la divulgación de información como un habilitador estratégico que fortalece la toma de decisiones, la reputación corporativa y el acceso a mercados globales cada vez más exigentes.

Durante el 2025, este enfoque evolucionó hacia un modelo de reporte más robusto, caracterizado por la integración de información auditada, la trazabilidad de indicadores y la consistencia metodológica en la medición del desempeño ESG. Este avance permite no solo comunicar resultados, sino evidenciar la madurez del sistema de gestión y su alineación con estándares internacionales.

En este contexto, la transparencia deja de ser un ejercicio de reporte para convertirse en un mecanismo de gestión, que articula la información financiera, ambiental y social dentro de una lógica integrada de generación de valor sostenible.

8.2

Sobre este reporte (GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

El Reporte de Sostenibilidad 2025 de Inca Tops ha sido elaborado en conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), consolidando información relevante sobre su desempeño económico, ambiental y social bajo un enfoque estructurado y comparable.

El alcance del reporte comprende las operaciones de la empresa en Perú, incluyendo la cadena de valor vinculada a Pacomarca, la cual constituye un componente estratégico en la gestión de trazabilidad, sostenibilidad y desarrollo territorial.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestro hoja
de ruta hacia
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacomarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

8.2.1

Alcance y características del reporte

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Organización reportante	Inca Tops S.A.
Periodo reportado	Año fiscal 2025
Cobertura	Operaciones en Perú + Pacamarca
Estándar aplicado	GRI – en conformidad
Frecuencia	Anual
Fecha de publicación	2026
Punto de contacto	Canal corporativo Inca Tops

La información presentada ha sido consolidada a partir de registros internos, sistemas de gestión y datos auditables, manteniendo consistencia con el reporte 2024 y asegurando comparabilidad en la narrativa.

8.2.3

Cómo la transparencia impulsa la sostenibilidad

La transparencia en Inca Tops no se limita a la divulgación de información, sino que actúa como un habilitador directo de la sostenibilidad del negocio. A través de la trazabilidad de datos, la estandarización de indicadores y la validación de información, la empresa fortalece su capacidad para gestionar riesgos, identificar oportunidades de mejora y optimizar su desempeño operativo.

Este enfoque permite integrar la información ESG en los procesos de toma de decisiones, facilitando una gestión más eficiente de recursos, una mejor anticipación de riesgos y una mayor alineación con las expectativas del mercado.

Asimismo, la transparencia fortalece la relación con clientes, certificadoras y aliados estratégicos, quienes demandan cada vez mayor evidencia sobre el origen de los productos, el desempeño ambiental y las condiciones sociales de la operación.

De esta manera, la gestión de la información se convierte en un activo estratégico que no solo respalda el cumplimiento, sino que impulsa la competitividad y la sostenibilidad en el largo plazo.

8.2.2

Enfoque metodológico

El desarrollo del reporte se sustenta en un enfoque metodológico que integra:

- ✓ La continuidad del análisis de materialidad 2024 como marco estratégico vigente
- ✓ La alineación con estándares internacionales y certificaciones del sector
- ✓ El uso de indicadores auditables y trazables en todas las dimensiones ESG
- ✓ Procesos de validación interna que aseguran consistencia y confiabilidad

Este enfoque permite asegurar la comparabilidad de la información en el tiempo y fortalecer la coherencia entre la estrategia, la operación y el desempeño reportado.



8.3 Índice de contenidos GRI

La presentación del índice de contenidos GRI permite evidenciar la correspondencia entre los temas materiales y la información reportada, facilitando la trazabilidad del contenido y su validación por parte de auditores, clientes y otros grupos de interés.

Este nivel de estructuración refuerza la transparencia del reporte y consolida su utilidad como herramienta de gestión y comunicación estratégica.

8.3.1

Índice de contenidos GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL REPORTE
GRI 2-1	Detalles organizacionales	Capítulo 1
GRI 2-2	Entidades incluidas	Capítulo 8
GRI 2-3	Periodo de reporte	Capítulo 8
GRI 2-4	Reexpresiones de información	Capítulo 8
GRI 3-1	Proceso de determinación de materialidad	Capítulo 2
GRI 3-2	Lista de temas materiales	Capítulo 2
GRI 302	Energía	Capítulo 5
GRI 303	Agua	Capítulo 5
GRI 305	Emisiones	Capítulo 5
GRI 306	Residuos	Capítulo 5
GRI 401	Empleo	Capítulo 6
GRI 403	Seguridad y salud en el trabajo	Capítulo 6
GRI 404	Formación y educación	Capítulo 6
GRI 413	Comunidades locales	Capítulo 7

La integración estructurada de los estándares GRI permite consolidar un reporte que no solo comunica resultados, sino que evidencia una gestión alineada a mejores prácticas internacionales.



8.4 Tabla de indicadores ESG

La consolidación de indicadores ESG en Inca Tops responde a la necesidad de integrar el desempeño ambiental, social y de gobernanza en un sistema de medición estructurado, que permita evaluar avances, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la toma de decisiones.

A diferencia de un enfoque tradicional de reporte, estos indicadores no se presentan como métricas aisladas, sino como parte de un sistema integrado que refleja la evolución del modelo de negocio hacia la sostenibilidad.



01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

8.4.1

Indicadores ambientales (E)

INDICADOR	RESULTADO 2025	UNIDAD
Consumo de energía	(dato reportado Cap. 5)	KWH
Consumo de agua	(dato reportado Cap. 5)	m ³
Emisiones GEI (Alcance 1 y 2)	(dato reportado Cap. 5)	tCO ₂ e
Residuos generados	(dato reportado Cap. 5)	toneladas

8.4.2

Indicadores sociales (S)

INDICADOR	RESULTADO 2025	UNIDAD
Total de colaboradores	1089	Número
Cobertura SGSST	100%	%
Tasa de enfermedades ocupacionales	0	Número
Colaboradores capacitados	1,263	Número
Horas de capacitación	10,675	Horas
Inversión social	(dato Cap. 7)	S/

Los indicadores sociales reflejan la consolidación de una gestión centrada en las personas, donde la seguridad, la formación y el bienestar se integran como pilares del desempeño organizacional.que refleja la evolución del modelo de negocio hacia la sostenibilidad.

8.4.3

Indicadores de gobernanza (G)

INDICADOR	RESULTADO 2025
Cumplimiento normativo SST	100%
Certificaciones vigentes	OEKO-TEX, GOTS, RAS, NATIVA, STeP
Evaluación de impactos en comunidades	Sin impactos negativos significativos

Los indicadores de gobernanza evidencian la solidez del sistema de control, cumplimiento y gestión de riesgos, así como la integración de estándares internacionales en la operación. Este enfoque permite fortalecer la confianza y asegurar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

La integración de indicadores ESG en un sistema estructurado de medición permite a Inca Tops transformar la información en un activo estratégico, fortaleciendo la trazabilidad, la toma de decisiones y la alineación con estándares internacionales.

La sostenibilidad en Inca Tops es el resultado de una visión de largo plazo que integra innovación, trazabilidad, eficiencia operativa y compromiso con las personas, las comunidades y el medio ambiente. A lo largo de 2025, la organización fortaleció su desempeño económico, ambiental y social, consolidando un modelo de negocio que genera valor compartido y responde a las crecientes exigencias de los mercados globales.

Los avances presentados en este reporte reflejan el compromiso de Inca Tops con la mejora continua, la transparencia y la gestión responsable de sus impactos, reafirmando su propósito de liderar una industria textil más sostenible y competitiva, basada en la fibra de alpaca y en el desarrollo de toda su cadena de valor.

Mirando hacia el futuro, la organización continuará impulsando iniciativas orientadas a la eficiencia de recursos, la economía circular, la innovación, el bienestar animal, el desarrollo de las comunidades y la creación de valor sostenible para las futuras generaciones.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, aliados estratégicos y demás grupos de interés por acompañarnos en este camino.

Para consultas, comentarios o información adicional sobre este Reporte de Sostenibilidad, puede contactarse con nosotros a través del correo:

sales@incatops.com

Juntos seguiremos hilando un futuro más sostenible

01.
ADN Alpaca:
La fibra que
nos define

02.
Visión 2030:
Nuestra hoja
de ruta hacia
un futuro
sostenible

03.
Gobernanza
para un futuro
sostenible

04.
De Pacamarca
al mundo:
trazabilidad
y sostenibilidad

05.
Fibra con
propósito:
en equilibrio
con el planeta

06.
Talento que
hila el futuro:
innovación,
cultura y
seguridad

07.
Creciendo
juntos:
impacto social
que trasciende

08.
Sobre este
reporte

